

ACELERANDO LA TRANSICIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO

ÍNDICE

- A** Equipo redactor y agradecimientos
- B** Resumen de recomendaciones
- 01** Contexto y motivación del estudio
- 02** La economía circular y el sector del turismo
- 03** Mejores prácticas circulares y grado de adopción
- 04** Barreras al cambio
- 05** Habilitadores
- 06** Recomendaciones detalladas a empresas y administración



A

Equipo redactor y Agradecimientos

EQUIPO REDACTOR

Instituciones y responsables

AUTORES



COORDINADOR DEL PROYECTO:

Jaime Ferrer (empresario, Profesor de EADA y Universidades de América Latina)

ACCENTURE

Nino Herrería
Álvaro Remón
Rocío Armas
Tatiana Díez de Rivera
Ignacio Ramos
Tomas Sartori
Equipo de expertos



CÁTEDRA DE ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD, TECNOCAMPUS DE MATARÓ
(Universitat Pompeu Fabra):
Mar Isla



CÁTEDRA UNESCO DE SOSTENIBILIDAD
(Universitat Politècnica de Catalunya):
Jordi Morató
Brent Villanueva



FUNDACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y AMBIENTAL (FUNSEAM):
Joan Batalla
Manuel Villa

CONSEJO ASESOR



INSTITUT D'ECONOMIA DE BARCELONA:
Martí Parellada



CÁTEDRA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA
(Universitat de Barcelona):
María Teresa Costa

COLABORADORES



EMPRESAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES ADHERIDAS



Citar como: Jaime Ferrer [coordinador], Accenture [Nino Herrería, Alvaro Remon y equipo de expertos]; Càtedra de economía circular y sostenibilidad, Tecnocampus de Mataró-Universitat Pompeu Fabra [Mar Isla], Càtedra UNESCO de Sostenibilitat Universitat Politècnica de Catalunya [Jordi Morató, Brent Villanueva], Fundació para la Sostenibilitat energètica y Ambiental (FUNSEAM) [Joan Batalla, Manuel Villa] **2022. Proyecto Economía Circular España**

B

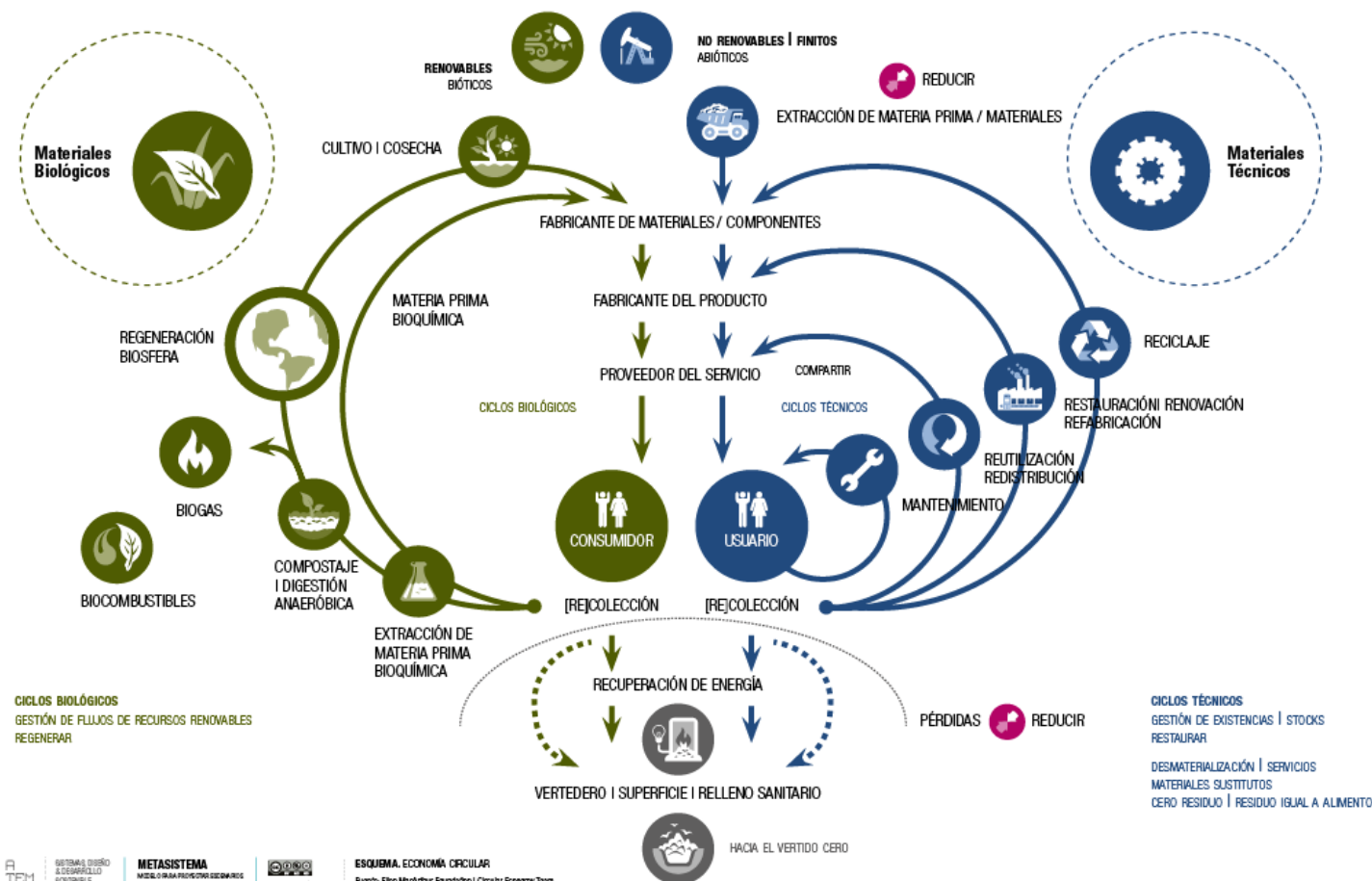
Resumen de recomendaciones a las empresas y a la administración

ES PRIMORDIAL ADOPTAR LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR YA QUE PERMITE:

- 1) **Minimizar el uso de recursos primarios por unidad de producto**
- 2) **Maximizar ciclos de vida de productos y activos**
- 3) **Mejorar la eficacia del sistema productivo en su conjunto minimizando externalidades**

ASPECTOS CLAVE

- 1 **Diseño** orientado a **economía de materiales y energía, a uso de materiales reciclables y renovables y a desmontaje y sustitución** fácil de componentes y materiales.
- 2 **Alargamiento de vida** útil de bienes y activos
- 3 **Reutilización** en 2ª mano con garantías
- 4 **Reparación** & mantenimiento
- 5 **Refabricación** de componentes
- 6 **Reciclaje y valorización** de materiales no reutilizables
- 7 **Simbiosis** industrial y energética con sectores complementarios.
- 8 **Restitución de impacto** sobre GEI y biodiversidad



LOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Hemos agrupado los motores de la economía circular en **cinco modelos de negocio, que a su vez se centran en la mejora en la eficiencia de procesos con el fin de minimizar el consumo de recursos.**

El estudio aporta información sobre **el grado de adopción** de dichos modelos de negocio en la industria española en la actualidad y **las proyecciones a 3 años, según más de 100 empresas y asociaciones sectoriales pertenecientes a 11 ramas de actividad.**



AHORRO Y RECURSOS RENOVABLES

Ahorro energético en producción, uso de fuentes renovables, stock circular de materiales extractivos, integración en redes energéticas inteligentes, sistemas de transmisión alternativos.



PRODUCTO COMO SERVICIO

Vehículo como servicio, modelos de leasing avanzados, componentes como servicio, maquinaria como servicio.



PLATAFORMAS MOVILIDAD Y USO COMPARTIDOS

Modelos de movilidad compartida, de uso compartido de activos industriales, integración en redes inteligentes



EXTENSIÓN VIDA ÚTIL

Prolongación del uso de los activos ej. diseño modular, logística de fin de vida, reutilización y remanufactura de componentes, normativas de garantías para 2ª vida



RECUPERACIÓN DE RECURSOS

Recuperación de materiales usados o energía proveniente de residuos (ej. reutilización, reparación, remanufactura de componentes y piezas. Reciclaje de plásticos, vidrio, metales, papel, biomasa, lixiviados, aguas residuales)

LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR SE APOYA EN 5 MODELOS DE NEGOCIO (LA LOGÍSTICA INVERSA INTERVIENE EN GRADO ELEVADO EN LOS CINCO)

Sectores	 Diseño para eficiencia /recursos bio y renovables/ahorro energía y pérdidas	 Extensión vida útil (reventa 2a mano con garantías)	 Recuperación de recursos (reciclaje, valoración)	 Servitización	 Plataformas compartidas
Agua	ALTO (20)	MEDIO (5)	ALTO(20)	ALTO(red)	
Consumo alta rotación	ALTO (3)	ALTO(1)	ALTO(3)	MEDIO(5)	MEDIO(13)
Automoción y bienes equipo	ALTO (21)	ALTO (1)	ALTO	ALTO (5)	ALTO(5)
Electrónica y TIC	ALTO (21)	ALTO	MEDIO	ALTO (5)	MEDIO(5)
Construcción y rehabilitación	ALTO (6)	ALTO (7)	ALTO(8)	ALTO(25)	MEDIO(25)
Sectores intensivos energía	ALTO (21)	ALTO(5)	ALTO(2)	MEDIO(5)	ALTO(simbiosis)
Energía	ALTO (21)	MEDIO(5)	ALTO(26)	ALTO(5)	ALTO(5)
Textil y moda	ALTO (22)	ALTO	ALTO(23)	MEDIO (24)	MEDIO(24)
Turismo	ALTO (21)	MEDIO(7)	ALTO(3)	MEDIO (24)	ALTO(25)
Banca (14)	ALTO		ALTO	ALTO(IT)	ALTO(Cloud)
Ciudades y APP	ALTO (15)	ALTO(17)	ALTO(16)	ALTO(Redes)	MEDIO(25)
Logística	ALTO (10)	ALTO(9,12)	ALTO(11)	ALTO(12)	ALTO(13)

- (1) Auto, bienes equipo, TIC, electrodom, mobiliario
(2) Químico, metalúrgico, papelería
(3) Alimentario, higiene, packaging, textil, timesharing
(4) Relevante para maquinaria y mano de obra
(5) Sobre todo en línea blanca, electrónica, bienes de equipo y en proyectos de simbiosis industrial entre fabricantes
(6) Diseño industrializado orientado a ahorro en materiales y energía, hormigón y cementos ecológicos, materiales larga duración
(7) Edificación industrializada, rehabilitación energética mantenimiento predictivo
(8) Reciclaje de materiales (ej. acero, paneles, escombros, componentes industriales)
(9) Logística de reparación y reuso
(10) Operaciones verdes (renovables, veh.eléctricos, ahorro energía y km en vacío, biopackaging)
(11) Logística de recogida selectiva, valoración y entrega, logística de "fin de vida útil"
(12) Logística de mantenimiento predictivo/preventivo

- (13) Actividades de recogida, reacondicionamiento y 2a entrega
(14) Incluye eficiencia energética de operaciones internas, teletrabajo y diseño y trazabilidad de productos financieros verdes (captación y colocación ahorro)
(15) Mov. sostenible, rehab. energética, rec. biomasa
(16) Recogida selectiva y valorización
(17) Edificación sostenible industrializada
(18) Movilidad y activos compartidos
(19) Gestión de agua según usos finalistas sectoriales (ingredientes), recuperación y generación derivados reutilizables
(20) Diseño orientado a circularidad, ahorro recursos y renovables.
(21) Materiales de origen sostenible, tintes bio, reciclaje de aguas
(22) Tecnologías separación de fibras, evitar mezclas
(23) Ej. mobiliario, prendas de vestir
(24) Espacios compartidos, alquiler, movilidad compartida
(25) Reaprovechamiento y disminución de pérdidas en procesos de generación y distribución



SE APORTAN DOS TIPOS DE RECOMENDACIONES: UNAS DIRIGIDAS A LAS EMPRESAS Y SECTORES Y OTRAS A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (VER DETALLE EN CAPÍTULO 6)



ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN EMPRESA

Planes de acción sujetos a estados de madurez por parte de las empresas, con el fin de elegir la **hoja de ruta adecuada para asegurar su transición a la EC**

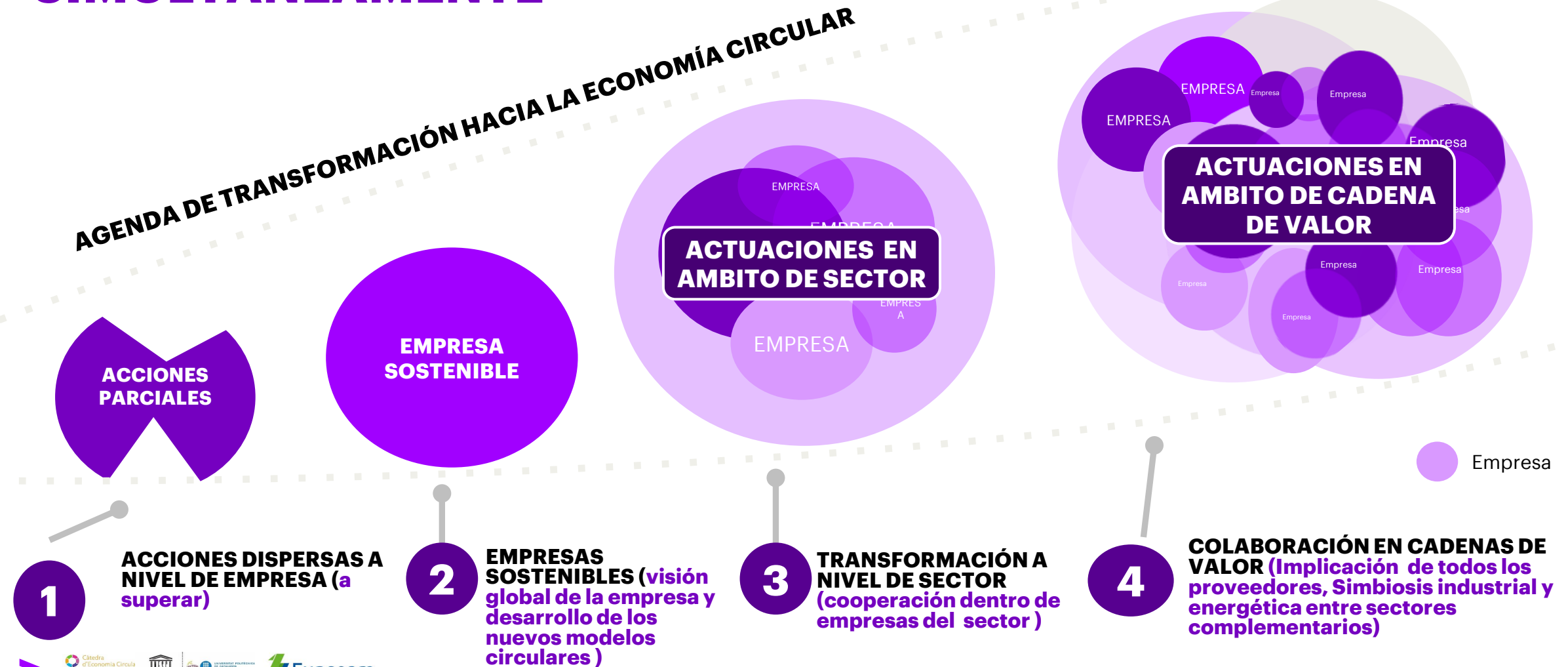


2. APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Regulaciones e incentivos por parte de la **Administración Pública y actuaciones a nivel de sector y en cadenas de valor intersectoriales**



ENFOQUE PARA EL CAMBIO: LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR EXIGIRÁ INTERVENCIONES A NIVEL DE EMPRESA, DE SECTOR Y DE CADENAS DE VALOR SIMULTÁNEAMENTE



GUÍA PARA LAS EMPRESAS PARA REPENSAR EL NEGOCIO SEGÚN LOS MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR



- 1** En las **ETAPA 1** predominan **acciones aisladas** de optimización, materiales renovables, recuperación y extensión vida útil
- 2** En la **ETAPA 2** la empresa profundiza en **visión general** contemplando todos los departamentos de la empresa
- 3** En las **ETAPA 3** de impulso se incorporan **acciones colectivas dentro del mismo sector o con otros**
- 4** En **ETAPA 4** se incorporan **acciones globales** teniendo en cuenta la sostenibilidad de **toda la cadena de suministro**



OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS/ CONSUMO

ACTIVOS FÍSICOS (EDIFICIOS VEHÍCULOS E INSTALACIONES)

Minimización de consumo de energía y materiales (eficiencia energética, reaprovechamiento del agua...)

ALIMENTACIÓN (SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS)

Control de los recursos necesarios

SERVICIOS (INTERMEDIACIÓN Y EVENTOS)

Minimización de consumibles, minimización de la movilidad



RECUPERACIÓN DE RECURSOS

Recuperación de energía y materiales post-consumo para nuevos usos; upcycling de mobiliario y decoración

Recuperación de residuos de materia orgánica para nuevos usos (compost, alimentación animal, nuevos materiales); recuperación de envases y embalajes

Recuperación de materiales (papel, moquetas, materiales instalación...)



EXTENSIÓN DE VIDA ÚTIL

Mantenimiento, reparación, remanufactura y reventa

Aprovechamiento de excedentes alimentarios; **upcycled Food**

Uso de materiales reutilizables (pantallas)



RECURSOS CIRCULARES

Uso de materiales renovables, no tóxicos, reparables y duraderos

Producción orgánica; comercio de proximidad, minimización de uso de envases y embalajes; cadena de suministros circulares (materiales reciclados...);

Eliminación productos de un solo uso, cadena de suministradores circulares y de proximidad sostenible



PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO

Activos físicos compartidos para mayor rendimiento (instalaciones, material transporte); plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización y otros)

Plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización, gestión de excedentes)

Plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización, gestión de excedentes...)



PRODUCTO COMO SERVICIO

Sustitución de activos inmovilizados por contratación del servicio



LAS AAPP SON EL FACTOR **DINAMIZADOR** **INDISPENSABLE** CON UN PAPEL DIFERENTE SEGÚN LA ETAPA DE LA TRANSICIÓN

ETAPAS 1 Y 2 : CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE Sensibilización, instrumentos de regulación, fiscalidad e incentivos

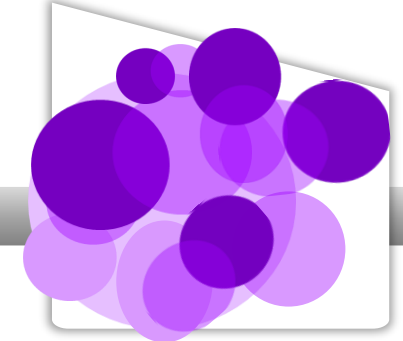
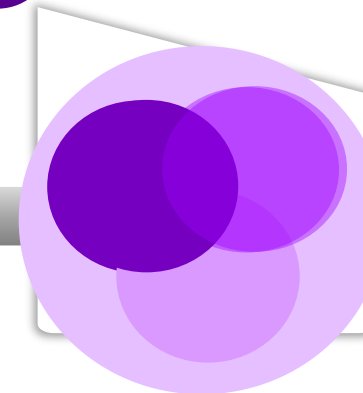
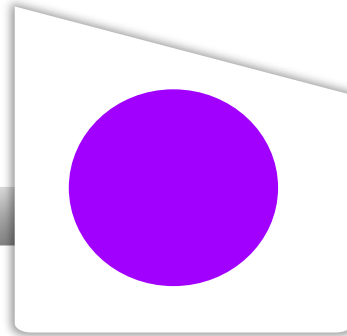
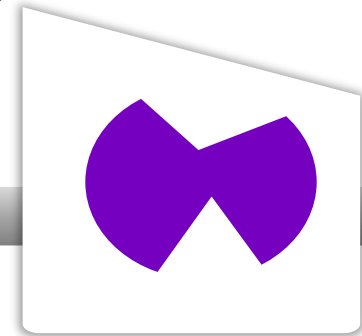
ETAPAS 3 Y 4 : LIDERAZGO Y COLABORACIÓN Orquestación de alianzas en toda la cadena y colaboración público-privada

1 SENSIBILIZACIÓN

2 COMPROMISO

3 IMPULSO

4 ACELERACIÓN



EMPRESA

SECTOR

CADENAS DE VALOR

PRINCIPALES RECOMENDACIONES ETAPAS 1 Y 2: CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE (detalle en sección 6)



REGULACIÓN

- ☐ Introducción de sistemas de **depósito retornable canal HORECA**

INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

- ☐ **Compra pública sostenible de servicios turísticos**
 - Guía de contratación de servicios turísticos circulares y sostenibles
 - Compra anticipada y fuera de temporada
 - Incorporación de sistemas de compensación por emisiones en el gasto público turístico
- ☐ **Ayudas para certificación ambiental**

GOBERNANZA PÚBLICA y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

- ☐ **Incorporación de métricas de circularidad en indicadores turismo**
- ☐ **Colaboración público-privada**
 - Empoderamiento organizaciones privadas para el liderazgo en los planes
 - Modelo inclusivo con atención a PYMES
 - Canales de información sectoriales

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- ☐ **Formación y sensibilización** del sector
- ☐ **Impulso innovación** y transferencia accesible a PYMES

FISCALIDAD

- ☐ Extensión territorial de la **tasa turística** finalista y transparente
- ☐ **Incentivos fiscales** vinculados a prácticas ambientales del sector
- ☐ **Promoción y desgravación fiscal por participación en programas de compensación de impacto**

FINANCIACIÓN: PRÉSTAMOS BLANDOS / CAPITAL RIESGO

- ☐ Líneas financiación Rehabilitación y construcción sostenible
- ☐ Apoyo público a iniciativas privadas (nuevas empresas y fondos de capital orientados a empresas sostenibles)



01 Rehabilitación y construcción



02 Gestión operativa



06 Conocimiento



07 Información / transparencia



08 Contribución al desarrollo

PRINCIPALES RECOMENDACIONES ETAPAS 3 Y 4 : LIDERAZGO Y COLABORACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO (detalle en sección 6)



REGULACIÓN

- ☐ **Planificación urbanística** que limite la sobreexplotación
- ☐ **Protocolos para la minimización de impactos** en destinos sostenibles

INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

- ☐ Apoyo a la recuperación de producciones locales sostenibles (especialmente vinculadas a la alimentación)
- ☐ **Impulso a mercados de proximidad**
- ☐ **Impulso a mercados secundarios**
- ☐ Prioridad de los destinos sostenibles para la localización de acontecimientos públicos (encuentros internacionales, congresos...)

GOBERNANZA PÚBLICA y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

- ☐ **Cooperación interdepartamental** (principalmente dpto. agricultura y alimentación, medio natural)
- ☐ **Prioridad de la colaboración pública** en proyectos colectivos (partenariado empresarial y de cooperación de la cadena) que sean inclusivos de pymes

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- ☐ **Formación y capacitación cadena valor y comunidades locales**
- ☐ Impulso de centros de innovación y transferencia para toda la cadena
- ☐ **Experiencias piloto en “destinos circulares “**

FISCALIDAD

- ☐ **Política de precios y tarificación de infraestructuras y equipamientos públicos**
- ☐ **Promoción de sistemas compensatorios** transparentes para generar recursos para políticas de conservación y regeneración en espacios naturales (ej. financiación actuaciones forestales,)
- ☐ **Apoyo a asentamientos en espacios desfavorecidos**



BALANCE GENERAL SOBRE LA RELEVANCIA Y EL ROL DE LAS AAPP EN LA TRANSICIÓN HACIA LA EC DEL SECTOR TURÍSTICO

1 LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR EXIGE UN CAMBIO SISTÉMICO

QUE AFECTA TODO EL SECTOR Y
TODA LA CADENA DE VALOR

CONDICIONANTES PARA LA ACCIÓN PÚBLICA

- **Complejidad de la cadena turística**
- **Tamaño del sector**
- **Fragmentación y predominio de pymes**
- **Múltiples administraciones con competencias**

2 LAS CLAVES DEL ÉXITO

- **Transición general** (pymes también han de avanzar)
- **Acción colectiva** (requiere cultura colaboración)
- **Armonización política administraciones** (requiere diálogo)

ROL AAPP:
ACOMPAÑAMIENTO (ETAPAS 1 y 2)
ORQUESTACIÓN (ETAPAS 3 Y 4)

3 CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

- **DIVERSIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**
- **DISPARIDAD PROGRESOS EN LA EC**
- **TIPOLOGIA DEL SECTOR TURÍSTICO**
- **IMPACTO ECONÓMICO Y TERRITORIAL**

**DOTAR
INSTRUMENTOS
DE
ACOMPAÑAMIENTO
O AL SECTOR PARA
IMPLICARLO
ETAPA 1 Y 2**

- Definir un marco coherente incentivador
- Alinear todas las administraciones
- Crear mecanismos de facilitación y "mentoring" muy especialmente para pymes y micropymes

**APOYAR
ACCIONES
ACELERADORAS
EN TODA LA
CADENA DE VALOR**

- Actuación como agente dinamizador/coordinador
- Apoyo a proyectos colectivos
- Crear tracción sectorial de los grupos líderes
- Implicar toda la cadena de valor (directa/indirecta)
- Responsabilidad compartida agentes y AAPP

**VINCULAR
ACCIÓN
TURÍSTICA AL
DESARROLLO
SOSTENIBLE Y
BIENESTAR**

- Seguir tendencias e impactos (comunidades locales...)
- Garantizar transparencia e información
- Contribuir al desarrollo económico y territorial

01

Contexto y motivación del estudio

LA UE DESARROLLA EL *EUROPEAN GREEN DEAL* COMO HOJA DE RUTA PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

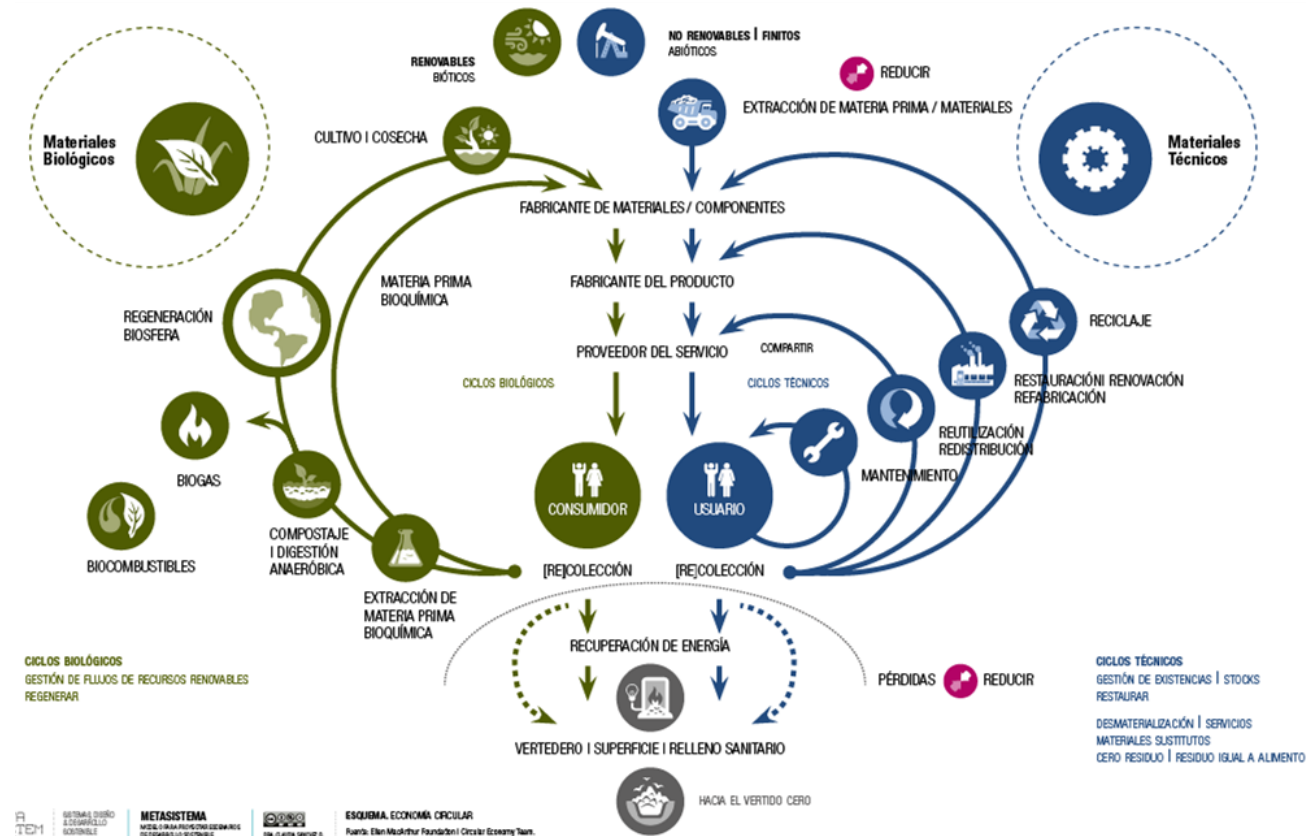
Además, es uno de los pilares estratégicos sobre los cuales **Europa fundamenta su desarrollo económico**



EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS MEDIANTE **EL PASO A UNA ECONOMÍA CIRCULAR** ES UNO DE LOS **OBJETIVOS PRINCIPALES**

¿QUÉ BUSCA LA ECONOMÍA CIRCULAR?

- Preservar y mejorar el **capital natural**, limitando el uso de los recursos finitos
- Optimizar el **uso de materiales y productos** en todo su ciclo de vida
- Mejorar la **efectividad del sistema**, controlando las externalidades negativas



LA ECONOMÍA CIRCULAR SE INSCRIBE EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD

VISIÓN GLOBAL SOSTENIBILIDAD



Producido en colaboración con TROLLBACK y COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1212.528.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: djcampagnat@un.org

TRIPLE HÉLICE



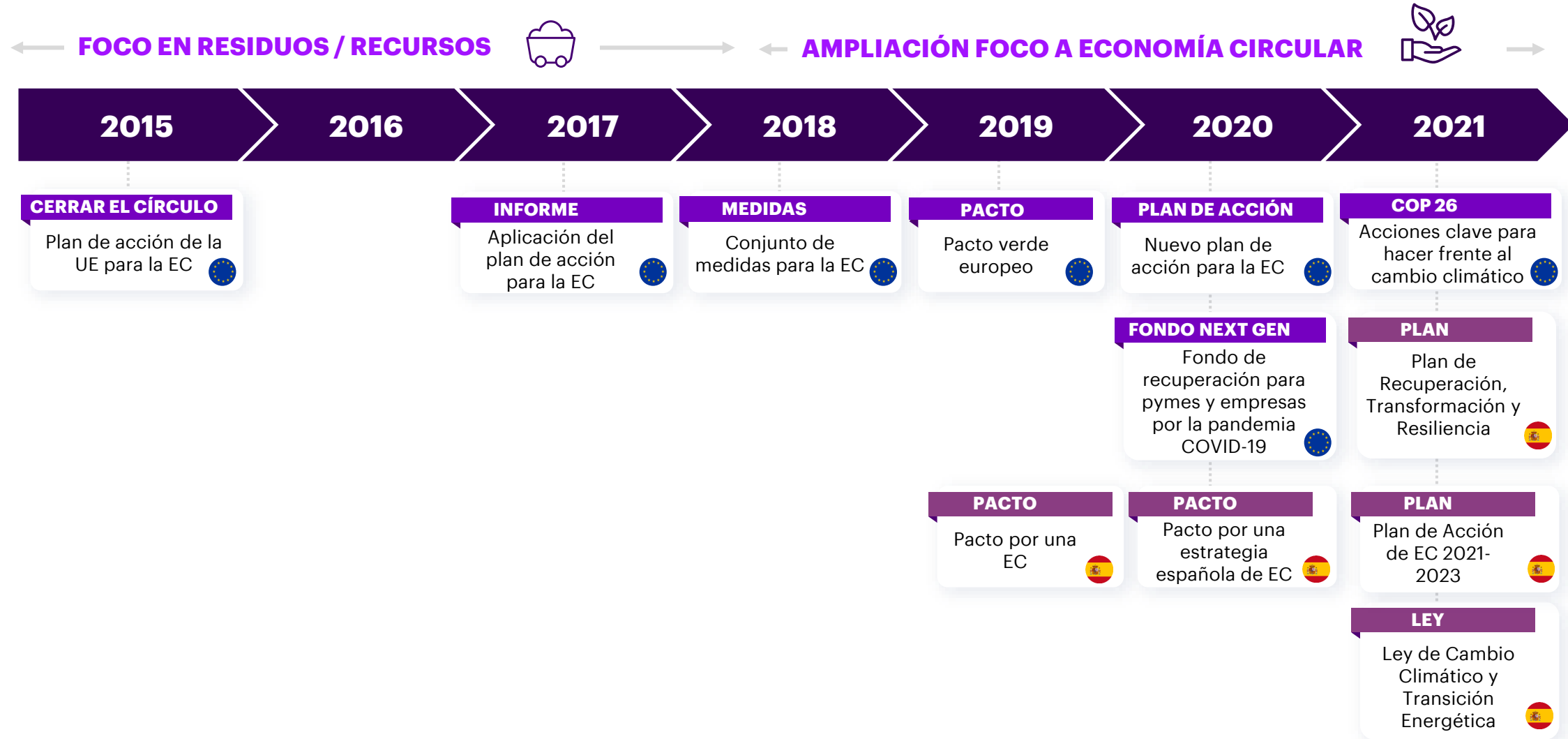
ECONOMIA CIRCULAR

COMPARTE LA MISMA VISIÓN pero es:

- Operativa-Instrumental (guía acción)
- Está más focalizada en los ejes economía y medio ambiente
- Orientada a procesos de producción y consumo

CRONOLOGÍA DEL CONTEXTO DE LA EC EN LA UE Y ESPAÑA

La implantación de la EC en la UE y España se apoya en un **marco normativo y de medidas**, que se ha venido perfeccionando desde 2015 (cont.)



RESUMEN DE LA EC EN LA UE Y ESPAÑA

La implantación de la EC en la UE y España se apoya en un **marco normativo y de medidas**, que se ha venido perfeccionando desde 2015 (cont.)



PRINCIPALES MEDIDAS UNIÓN EUROPEA

- ▶ **CERRAR EL CÍRCULO (2015)**: 54 medidas para cerrar el círculo del ciclo de vida de los productos afectando a diferentes etapas del ciclo y a 5 sectores prioritarios y marco de seguimiento.
- ▶ **INFORME SOBRE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA EC (2017)**: Publicación del primer balance de resultados de actividades realizadas en materia de diseño, innovación, restricciones, buenas prácticas, etc.
- ▶ **CONJUNTO DE MEDIDAS PARA LA EC (2018)**: Cuatro áreas de inversión y reforma relacionadas con la EC (tecnología, energía, transporte y datos en la nube)
- ▶ **PACTO VERDE EUROPEO (2019)**: Conjunto de acciones comunes contra el cambio climático, medidas para el control de la polución, políticas sociales y, desarrollo de leyes de sostenibilidad.
- ▶ **NUEVO PLAN DE ACCIÓN EC (2020)**: Plan de transformación de pautas de producción y consumo y enfoque en la sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio.
- ▶ **NEXT GENERATION EU (2020)**: Apuesta por la Economía Circular en 7 áreas de inversión (tecnología, energía, transporte, datos en la nube, ancho de banda, educación, administración pública)
- ▶ **COP 26 (2021)**: Revisión del reglamento del Acuerdo de París y negociaciones técnicas, aceleración de esfuerzos en la reducción de emisiones.



PRINCIPALES MEDIDAS ESPAÑA

- ▶ **PACTO POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR (2019)**: Fomento de la colaboración entre distintas entidades para enfrentar de manera común los retos medioambientales.
- ▶ **ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR (2020)**: Desarrollo programas en torno a objetivos transversales y sectoriales para un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, y se reduzcan al mínimo la generación de residuos.
- ▶ **LEY DEL CAMBIO CLIMÁTICO (2021)**: Descarbonización de la economía española, uso racional de los recursos, e implantación de un modelo sostenible para la generación de empleo y reducción de desigualdades.
- ▶ **PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (2021)**: Destacan las metas de crecimiento sostenible y transición verde donde se incluye el componente de política industrial 2030 orientada a la economía circular (además de 18 componentes con impacto en el pilar) así como la modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme.
- ▶ **PAEC (2021-2023)**: Inversión de **3.782 M €** en la política industrial de España 2030, y elaboración de 100 medidas concretas que deberán permitir el desarrollo de los objetivos marcados por la EEEC en 9 ejes y líneas de actuación.

...RESULTANDO EN EL NUEVO PLAN DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR

Tras el Green Deal, la UE actualiza su Plan de Acción para la Economía Circular para acelerar el cambio hacia la:

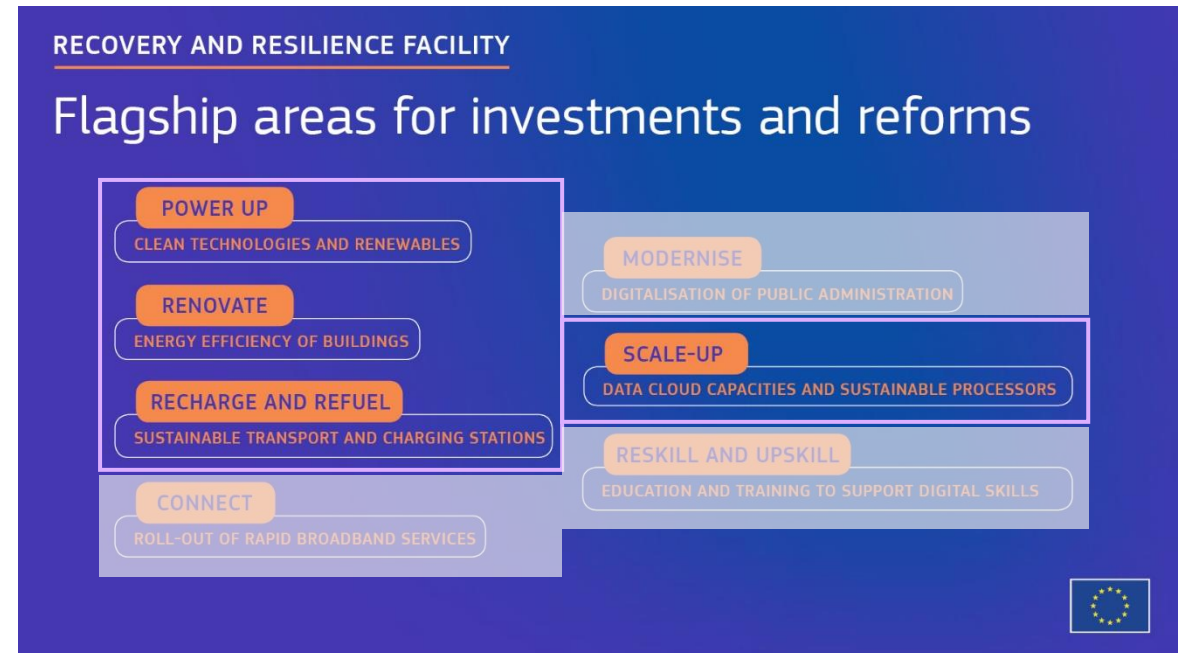
- Sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio
- Transformación de pautas de consumo



EN 2020 LA UE LANZA EL PROGRAMA “NEXT GENERATION EU”, POTENCIANDO LA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

4 áreas de inversión y reforma están relacionadas con la Economía Circular

1. *Tecnologías limpias y renovables*
2. *Eficiencia energética de edificios*
3. *Transporte sostenible y estaciones de carga*
4. *Capacidades de datos en la nube y procesadores sostenibles*



LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA CIRCULAR (EEEC) PARA UN NUEVO MODELO ECONÓMICO:

TURISMO ENTRE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS

La EEEC sienta las bases para un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzcan al mínimo la generación de residuos y se aprovechen con el mayor alcance posible los que no se pueden evitar.

OBJETIVOS PARA 2030 DE LA EEEC



Reducir en un **30% el consumo** nacional de materiales en relación con el PIB, tomando como año de referencia el 2010.



Reducir la generación de **residuos un 15%** respecto de lo generado en 2010.



Reducir la generación residuos de alimentos: **-50% per cápita** a nivel de hogar y minorista y un **-20% en las cadenas de producción** y suministro a partir del año 2020.



Incrementar la reutilización y preparación para la reutilización hasta llegar al **10% de los residuos** municipales generados.



Mejorar un **10% la eficiencia** en el uso del agua.



Reducir la emisión de gases de efecto invernadero por debajo de los **10 millones de toneladas** de CO2 equivalente.

El sector turismo en la EEEC

Aunque la Estrategia Española de Economía Circular está dotada de un carácter transversal y multidisciplinar, y sus principios deben aplicarse a todos los sectores económicos, se ha decidido realizar una planificación y un seguimiento especial de alguno de ellos debido a su relevancia: sectores de la construcción y la demolición; agroalimentario, pesquero y forestal; industrial; bienes de consumo; textil y confección y el turismo.

Turismo



SIGUIENDO ESTE PLAN, EL MITECO LANZA EN 2021 LA “EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR”

El objetivo es recabar información para desarrollar las **líneas estratégicas** para el **fomento de la Economía Circular** en el ámbito de las **empresas**



VICEPRESIDENCIA
CUARTA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El MITECO lanza una expresión de interés para fomentar la economía circular en el ámbito de la empresa como instrumento para la recuperación

- Uno de los cuatro pilares fundamentales identificados en el Plan es la transición ecológica, junto a la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad
- Se configura como uno de los instrumentos fundamentales de planificación del MITECO para el despliegue de la economía circular en España
- El objetivo de esta propuesta es recabar la información que permita posteriormente la construcción y el desarrollo de las líneas estratégicas de actuación en este ámbito

Nota de prensa

27 de enero de 2021 - El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha lanzado hoy una nueva convocatoria de expresión de interés para fomentar la economía circular en el ámbito de la empresa. El objetivo es identificar el estado del mercado en torno a proyectos de este ámbito. Esta iniciativa se enmarca dentro de los trabajos de desarrollo del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia impulsado por el Gobierno para reactivar la economía frente a la pandemia de COVID-19.

Uno de los cuatro pilares fundamentales identificados en el Plan es la transición ecológica, junto a la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad. El Plan contiene un total de 30 componentes, entre los que se encuentra el Componente 12 "Política Industrial de España 2030", en el que cabe destacar el "Plan de apoyo a la implementación de la Estrategia Española de Economía Circular y a la normativa de residuos", que se configura como uno de los

SI EXISTE UNA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN ESPAÑA, ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE ESTUDIO?

Buscamos apoyar a las empresas del sector del turismo en tres aspectos de su transición circular

1

VISIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



2

PRIORIDADES Y BARRERAS AL CAMBIO



3

PLAN DE ACCIÓN



EL ESTUDIO SIGUE UNA METODOLOGÍA QUE PERMITE EVALUAR DIFERENTES SECTORES A TRAVÉS DE UNA **VISIÓN COMPLETA**



02

La Economía Circular y el sector del turismo

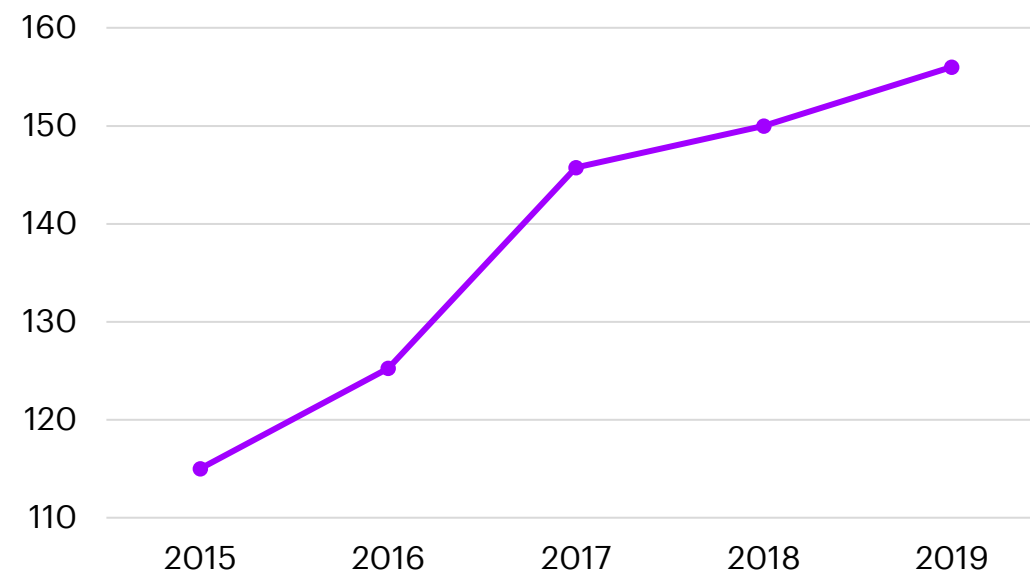
2.1 EL SECTOR DEL TURISMO EN ESPAÑA



EL TURISMO ES UN SECTOR ESTRATÉGICO EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA...

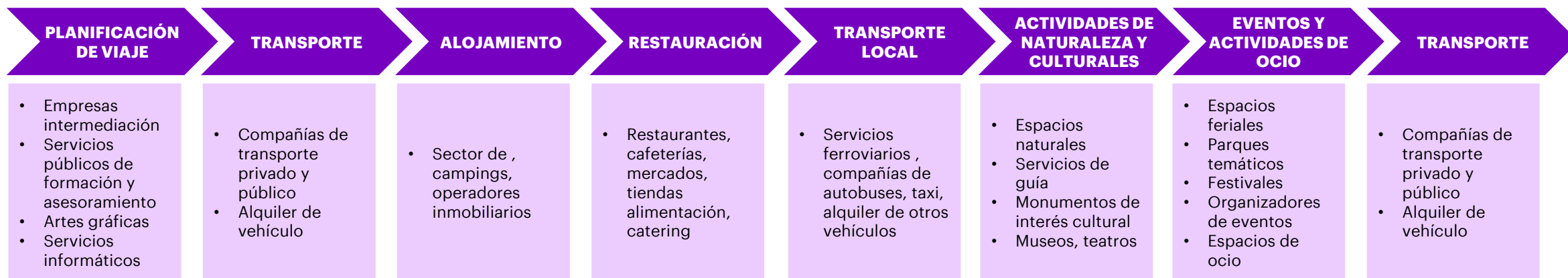
-  **84 millones de turistas extranjeros**
-  **155.000M€ a la economía (12% del PIB)**
-  **2,7 millones de empleos (13% del total)**
-  Solo **hostelería y restauración** ocupan a 1,6 millones de personas y generaban un **VAB de 76.000 M€**
-  **0,89 euros de VAB por cada euro de gasto del turista, una proporción superior a la media del resto de las exportaciones**

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB DE ESPAÑA - Miles M€



... DEL QUE, A SU VEZ, DEPENDEN MUCHOS SECTORES

CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO



CADENA DE VALOR INDIRECTA: SECTORES VINCULADOS



EL SECTOR ESTÁ MUY ATOMIZADO, CON PREDOMINIO DE PYMES EN TODOS LOS SUBSECTORES EXCEPTO EL TRANSPORTE AÉREO



EMPRESAS POR TAMAÑO Y RAMA DE ACTIVIDAD TURÍSTICA - % de empresas sobre total

% DE EMPRESAS

Ramas de actividad Turística

TOTAL DE EMPRESAS

MICROEMPRESA

PEQUEÑA EMPRESA

MEDIANA EMPRESA

GRAN EMPRESA

Servicios de comidas y bebidas

159.031

95,7%

4,0%

0,3%

0,0%

Otro transporte Terrestre de pasajeros

19.366

93,5%

5,2%

0,9%

0,3%

Actividades deportivas

15.490

83,4%

14,6%

1,6%

0,4%

Servicios de alojamiento

14.667

78,7%

16,3%

3,9%

1,1%

Actividades de creación, artísticas y espectáculos

7.810

87,6%

10,3%

1,6%

0,5%

Actividades recreativas y de entretenimiento

7.149

85,6%

12,4%

1,6%

0,4%

Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

5.431

92,4%

5,9%

1,4%

0,3%

Alquiler de vehículos de motor

2.303

92,7%

5,9%

0,9%

0,5%

Transporte marítimo de pasajeros

227

85,5%

12,8%

0,9%

0,9%

Transporte aéreo de pasajeros

125

52,8%

12,8%

16,8%

7,2%

Transporte de pasajeros por vías navegables interiores

47

85,1%

14,9%

0,0%

0,0%

Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril

7

0,0%

0,0%

28,6%

71,4%

LA COVID-19 HA REDUCIDO LA ACTIVIDAD A NIVELES DE HACE 30 AÑOS



- Los **efectos de la crisis impactarán las empresas y comunidades durante los próximos años**, especialmente a las personas y zonas que más dependen del turismo.

- La crisis ha puesto de manifiesto la **vulnerabilidad y la falta de preparación** para gestionar grandes crisis

- Oportunidad para acelerar la reconversión del sector** sobre unas bases diferentes

CONSECUENCIAS DEL COVID EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Llegadas de turistas internacionales
De 70% a 75%



Pérdida internacional de ingresos turísticos
1,1 Bill. de USD



El turismo internacional de vuelta a niveles de
1990



Pérdida estimada en el PIB global por encima de
2 Bill. De USD



Pérdida de llegadas de turistas internacionales
1000 millones



Empleos directos del sector perdido
100-120

2.2 LAS MEGA TENDENCIAS QUE IMPACTAN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO



HEMOS IDENTIFICADO SEIS TENDENCIAS CON IMPACTO SIGNIFICATIVO EN EL MEDIO AMBIENTE



1 RECUPERACIÓN POSTPANDEMIA

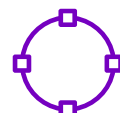
Hay perspectivas de una rápida recuperación debido a **dos factores**:

- Aumento del deseo de viajar
- Repunte del turismo doméstico



2 CAMBIOS EN LA DEMANDA DEL VISITANTE

- Turistas cada vez **más concienciados** con el medio ambiente
- Foco en **salud & seguridad**
- Mayor **exclusividad** y personalización



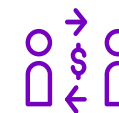
3 LA CONECTIVIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN

- Las **áreas remotas** adquieren centralidad
- Cambios en **turismo de negocios**, muchos viajes desaparecerán



4 ECONOMÍA COLABORATIVA

Emergencia de la **economía colaborativa**



5 INTERÉS DE INVERSORES

- Creciente **interés de inversores** en el sector pre-pandemia
- En 2021 se ha reactivado el interés inversor



6 TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE

Combustibles Sostenibles

- Aviación
- Tren
- Barco

ESPAÑA TIENE PERSPECTIVAS DE RÁPIDA RECUPERACIÓN Y BUEN POSICIONAMIENTO

FACTORES AYUDARÁN:

1. Aumento del deseo de viajar

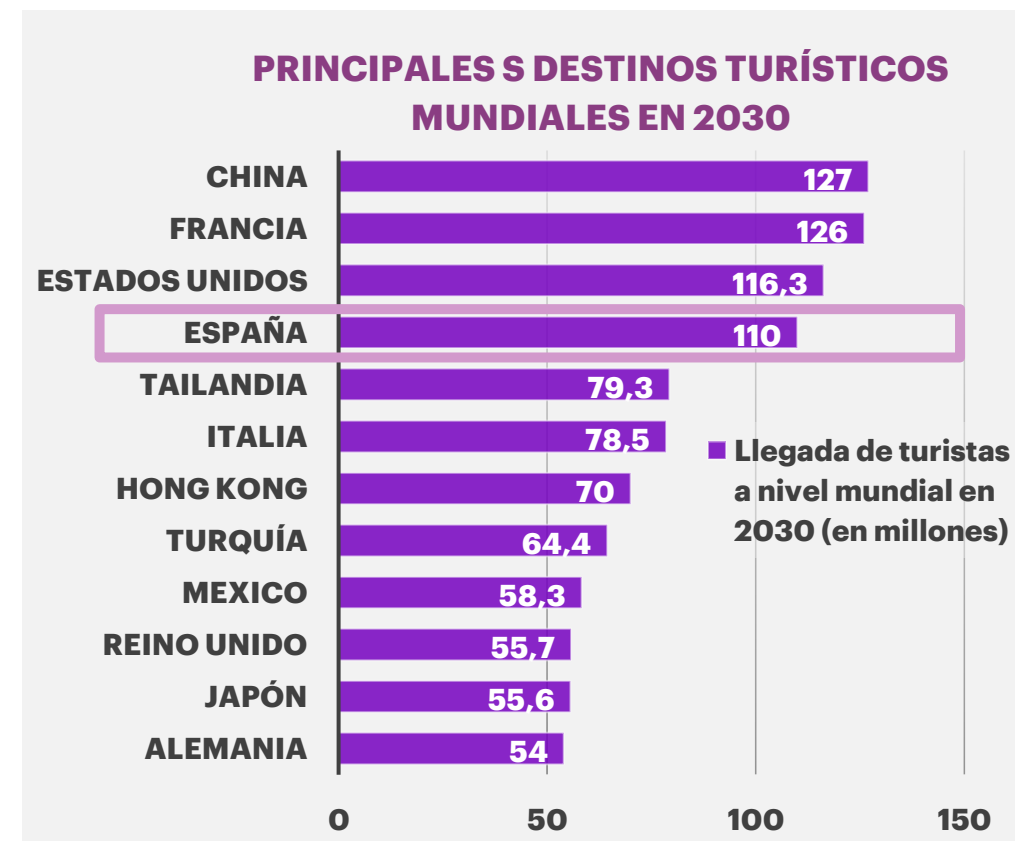
Según Booking.Com :

- **2/3** de los viajeros declararan estar entusiasmados por volver a viajar y el **61%** indicó que la pandemia ha hecho crecer su aprecio por los viajes
- **53%** de los viajeros quieren conocer nuevos lugares
- **42%** espera viajar más este año para compensar el tiempo perdido durante el 2020.
- **40%** están planeando hacer viajes que no pudieron hacer debido a la pandemia

El número de reservas de viajes durante el mes de mayo de 2021 ha sido mayor que el del año previo a la pandemia (Tripadvisor)

2. Repunte más rápido del turismo doméstico

- El **turismo doméstico** volverá a los niveles pre-Covid uno o dos años antes que el turismo al exterior, debido a las restricciones fronterizas, para evitar vuelos y disminuir la ansiedad de viajar. (McKinsey).
- El repunte inmediato de la actividad nacional patente en el sector de la restauración, en el que la gente **cambió su enfoque habitual hacia actividades más localizadas**; Tripadvisor vio cómo aumentaba el tráfico en las páginas de restaurantes, especialmente en los países libres de Covid (Nueva Zelanda).
- **68%** de los turistas **no planean volar** en su próximo viaje. En el corto plazo predominio de viajes domésticos y estancias locales.





- 

FOCO EN LA SALUD & SEGURIDAD

- 

EXCLUSIVIDAD Y PERSONALIZACIÓN

-

TERCERA EDAD Y NUEVAS GENERACIONES CAMBIARÁN PRIORIDADES

- El **envejecimiento de la población** lleva a un crecimiento de este segmento
- Las nuevas generaciones, **millennials y Z** dominaran el mercado en el 2040

LA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN CLAVES EN LA TRANSFORMACIÓN

AREAS REMOTAS ADQUIEREN CENTRALIDAD

- Los “nomads” son personas que pueden trabajar en cualquier lugar ya que suelen trabajar por proyectos y solo precisan de una tecnología que favorezca la simultaneidad y la movilidad.
- A raíz de la pandemia se han instalado autónomos, y empresas en zonas despobladas. Ex. Fabricación y venta de chocolate en Alcorisa (Teruel)
- Grandes empresas digitales anuncian mantener trabajo remoto. Facebook ha anunciado que permitirá trabajar remotamente de manera permanente fuera de USA
- Interés por compra de empresas de la Zona atlántica de Canadá en plena pandemia (2).
- Varias ciudades americanas (Vermont, The Shoals region of Alabama, and Topeka, Kansas entre otras) ofrecen pagos extras entre \$5.000 y \$15.000 a trabajadores que se instalen

TURISMO DE NEGOCIOS CON CAMBIOS

- El teletrabajo y la comunicación digital han demostrado en poco tiempo su eficacia en muchas de las relaciones laborales, cambiando los patrones de movilidad de las empresas.
- Muchos viajes de negocio desaparecerán, como también lo harán espacios de oficinas pero, al mismo tiempo aparecen otras modalidades de turismo de negocios.
- Aparecen otras formas de negocio como el “bleisure”. También serán los hoteles, restaurantes y centros similares los que pasarán a ofrecer sus espacios y servicios a las empresas para reuniones, showrooms, etc.

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

- IA y Big Data tienen papel creciente en el sector, para previsión de demanda, optimización de procesos, trazabilidad (IA, Big Data, IOT, RIFD, Blockchain) . Aplicaciones para previsión de menús empresas de transporte aéreo y en hoteles ; redes inteligentes de energía, trazabilidad de materiales...)
- Los servicios online y SAAS permiten ahora el acceso de PYMES a soluciones tecnologías avanzadas.

Fuentes: 1. La revisión este abril (2021) de las Directrices UE sobre ayudas regionales abre la puerta a bonificaciones del 20% de la Seguridad Social a empresas situadas en zonas desfavorecidas. Estas Directrices revisadas entrarán en vigor el 1 de enero de 2022. (2). Matthew Carpenter-Arévalo (2021) “Does Atlantic Canada have a blueprint for rural revival in the post-pandemic era?”. Techcrunch.com

LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN SECTORES DIFERENTES PRUEBA LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DEL TURISTA



EMERGENCIA DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

- La emergencia de empresas de economía colaborativa (Airbnb, Couchsurfing, Uber, BlablaCar, Freetour etc.) en subsectores diferentes es una **prueba de los cambios drásticos en los hábitos del turista**
 1. **Proximidad** a la sociedad local
 2. **Inmersión** en la cultura local
 3. **Disrupción** en la organización y en los modelos de negocio tradicionales
- Reconocer el cambio de escenario es importante para el análisis del sector. Abre posibilidades nuevas, de productos turísticos, y de gestión de la demanda favorables a la transición a modelos circulares e inclusivos, aunque también entraña riesgos en el servicio, calidad, contratación, seguridad, etc.

trip4real

LOVE
HOME
swap

BlaBlaCar

FREETOUR.com

couchsurfing

airbnb

Uber

LAS COMPRAS EN EL SECTOR SE HAN DISPARADO: LOS INVERSORES FINANCIEROS Y GRUPOS TURÍSTICOS EN CRECIMIENTO



1. CRECIENTE INTERÉS DE INVERSORES EN EL SECTOR PRE-PANDEMIA

- En 2018 se llegó a un **máximo histórico**: Se realizaron inversiones por **importe total de 2.518 M€**. Un **70%** de esta inversión fue de fondos **inversores y SOCIMIS**.

Algunos ejemplos de fondos inversores en el sector :



2. EN 2021 SE HA REACTIVADO EL INTERÉS INVERSOR

Esto se ha materializado en distintas acciones:

- Adquisición de hoteles urbanos premium (Barcelona, Madrid) y vacacionales (Baleares, Canarias, Costa del Sol)
- Apertura de oportunidades de negocio
- Formación de partenariados con cadenas para la gestión

Estos son algunos ejemplos de la actividad inversora actual

- ASG IBERIA (fondo 500 M€) centrados en inversiones en hoteles de más de 100 habitaciones
- AZORA EUROPEAN HOTEL AND LODGING. FONDO 1.500 M€, Primera operación 680M€ en Arenas Resot Giverola (Tossa de Mar)
- MILLENIUM HOTELS, oportunidades de alta calidad y potencial de valor
- RLH Properties, proyecto de renovación Hotel Villa Magna en Madrid
- Platinum States construirá un hotel en Málaga con una inversión de 70M€ para operar con Hilton
- Grupo Freo prevé invertir en España hasta 400M€ en activos
- Amancio Ortega compra Hotel Senator <Playaballena en Rota (25M€)
- HI Partners de Blackstone compra 5 hoteles en Grecia (178M€)
- Atalaya (fondo 150M€) de Andbank aliado con THB hoteles en la gestión
- RIC Private Equity, orientado a la rehabilitación de hoteles en Canarias (50M€)
- Schroder European Operating Hotels Fund, compra Grand Hotel Central (Barcelona) por 93M€

TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE



AVIÓN

- Con la agenda europea de combustibles aeronáuticos sostenibles, la comisión tiene el objetivo de **reducir las emisiones un 55% en 2030**
- Se está trabajando en incentivar el uso de combustibles sostenibles mediante **mayores subvenciones e iniciativas** (las compañías aéreas estarán obligadas a cargar el combustible mezclado con SAF y los proveedores de combustible tendrán que incluir más SAF en su productos)
- Algunos ejemplos de mejores prácticas:
 - **California:** Estándar de combustible bajo en carbono (**LCFS**) como medidas de acción a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de California que causan el cambio climático
 - Otros lugares como **Finlandia o Singapur** es uno de los países que están produciendo los combustibles.
 - Compañías (**Neste**) están ayudando desarrollando el sector de la aviación de combustible verde.
 - **Noruega** obliga que 0,5% fuel sea sostenible a partir 2020 y el 30% en 2030..
 - Varias regiones de **Canadá** tienen una tasa sobre CO2 para vuelos domésticos (30 dólares/m3) .



TREN

- Se busca **mayor potenciación de transporte FFCC en trayectos cortos** (ej. ejes AVE) desarrollando conectividad aeroportuaria y mediante fiscalidad (ej. **tasas más elevadas para trayectos aéreos cortos** y más reducidas para AVE) más que con prohibiciones como pretenden algunas opciones políticas.
 - **Eurail** es una de las iniciativas que buscan potenciar el transporte en este medio

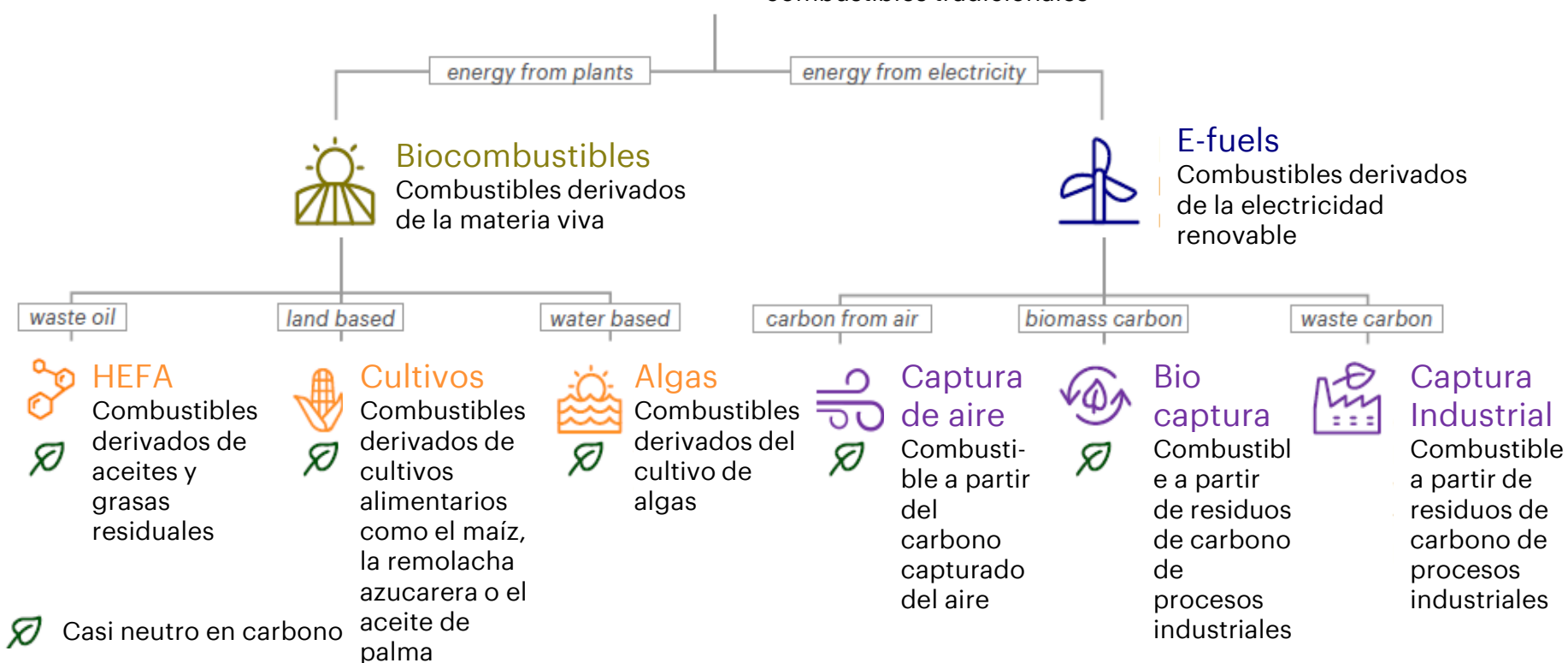


BARCO

- Similarmente, para el transporte marítimo de cruceros hay ejemplos de **combustibles marinos sostenibles** y prevención de residuos.
 - La iniciativa **FuelEU** Maritime propone un **marco regulador común de la UE** para aumentar la cuota de combustibles renovables y bajos en carbono en la combinación de combustibles del transporte marítimo internacional sin crear barreras al mercado único.
- Las navieras** empiezan a incorporar reciclaje de agua y residuos, eliminación de plásticos y control del desperdicio alimentario así como construcciones con materiales sostenibles, tecnología para no dañar el fondo marino..

LOS COMBUSTIBLES SOSTENIBLES SON UN FACILITADOR CRÍTICO DE LA TRANSICIÓN BAJA EN CARBONO Y ACTUALMENTE NO SON CAPACES DE SATISFACER LA DEMANDA

 **Sustainable Aviation Fuels (SAF)**
Combustibles con menor impacto de carbono que los combustibles tradicionales



Las aerolíneas y las compañías de energía de todos los tamaños están **explorando innovaciones** en múltiples tipos de combustibles **para aumentar la producción y mejorar la rentabilidad** de los **SAF**

EVOLUCIÓN DE LOS COMBUSTIBLES DE AVIACIÓN SOSTENIBLES

-

AEROLÍNEAS EXPLORANDO AVIONES ELÉCTRICOS

-

RESIDUOS A BORDO Y RECICLAJE

Muchas compañías aéreas, empresas de catering y servicios de asistencia en tierra están invirtiendo en la **reducción, la reutilización y el reciclaje** de artículos de servicio de cabina usados³

- Ya hay aerolíneas (qantas) que han operado vuelos comerciales **que no enviaron ningún residuo de a bordo a vertederos**, todos los productos utilizados fueron compostados, reutilizados o reciclados⁴



PRIMEROS AVANCES EN EL RECICLAJE DE AERONAVES

- Los aviones se están diseñando **cada vez más teniendo en cuenta el final de su vida útil**, ya que 12.000 aviones se retirarán en los próximos 20 años.⁵
- Actualmente, aproximadamente entre el **80% y el 85%** de los componentes de un avión son **reciclables**, y el resto va a parar a vertederos.⁸



EFICIENCIA DEL COMBUSTIBLE Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

- Las aerolíneas están **reemplazando las flotas envejecidas** por aviones modernos y de bajo consumo de combustible⁵
- **Las nuevas generaciones de motores**, como los que impulsan el Airbus A320neo y la serie C de Bombardier, **producen menores emisiones de ruido y contaminantes**.⁵



APROVECHAR LA TECNOLOGÍA PARA REDUCIR EL PESO

- **La fabricación aditiva** puede utilizarse para reducir el peso del avión, disminuir los residuos y **reducir las emisiones de carbono relacionadas con el transporte y la entrega**⁹
- **Boeing** ya tiene **60.000** piezas impresas en 3D utilizadas en sus aviones¹⁰

2.3 EL BINOMIO TURISMO-MEDIO AMBIENTE



EL TURISMO TIENE UN **ELEVADO COSTE AMBIENTAL** DEL CUAL NO SE HACE CARGO EL SECTOR NI LOS USUARIOS

Hay una “carga invisible” del turismo, una serie de costes no contabilizados asociados a proporcionar infraestructuras local y proporcionar protección a los sistemas eco y socioculturales para turistas y población local.

Costes externos del turismo



Energía y gases de efecto invernadero

1. Coste de la mejora de las infraestructuras (incluida la tecnología verde)
2. Coste de la gestión de los picos de demanda
3. Mayor dependencia de las energías no renovables
4. Incremento del 8% de las emisiones de GEI
5. Previsión una subida del 25% en emisiones de CO2 2030



Agua

1. Coste de la mejora de las infraestructuras (incluida la tecnología verde)
2. Coste de la desalinización
3. Sobreexplotación (dejar a los residentes sin recursos de agua potable)



Residuos sólidos

1. Coste de la mejora de las infraestructuras (incluida la tecnología verde)
2. Residuos no recogidos, vertederos insalubres y contaminación (daños a la salud humana y a los ecosistemas)



Aguas residuales

1. Coste de la mejora de las infraestructuras (incluida la tecnología verde)
2. Aguas residuales no tratadas (daño a la salud humana y a los ecosistemas)



Capital natural

1. Costes de mantenimiento de la biodiversidad, corredores verdes y áreas protegidas
2. Pérdida de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas



Capital social

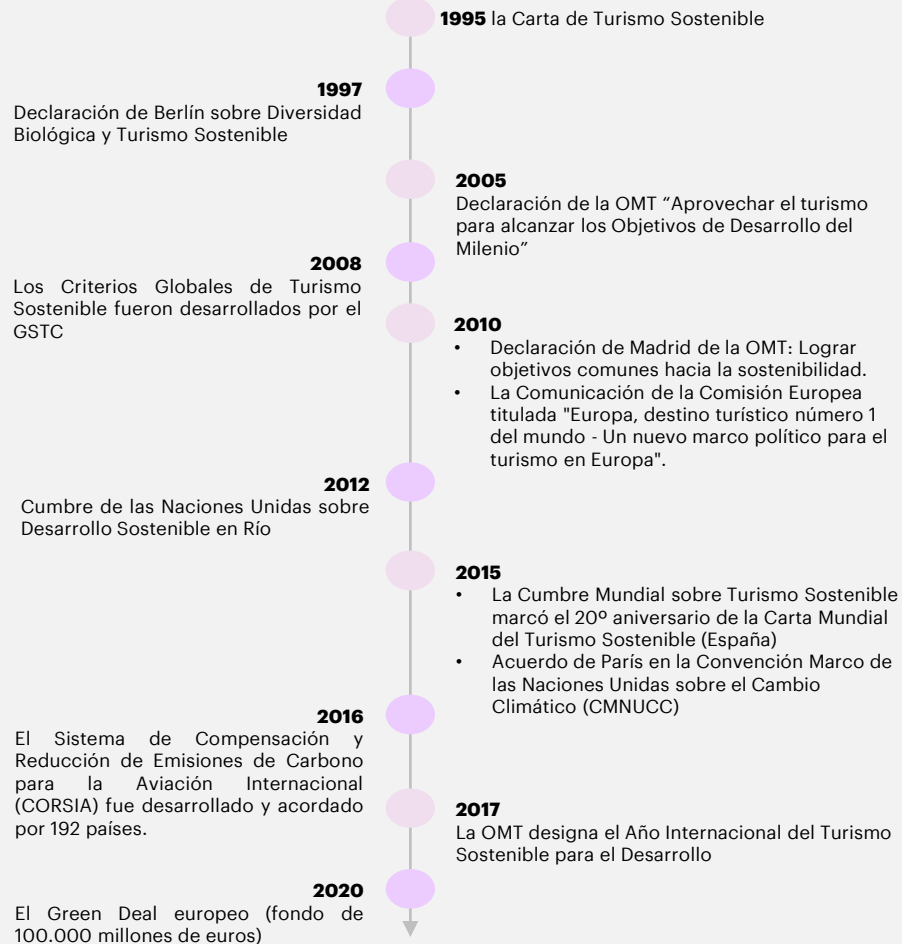
1. Mayor coste de vida (para residentes)
2. Amenidades para los residentes desplazados por el turismo
3. Valores de la comunidad dañados

A SU VEZ, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA DEGRADACIÓN AMBIENTAL AFECTAN NEGATIVAMENTE AL SECTOR

 CAMBIOS BIODIVERSIDAD	Pérdida atractivos naturales y de especies; riesgos enfermedades	 TEMPERATURAS ELEVADAS	Alteración estacional, calores extremos, costes de refrigeración, cambios en la fauna, enfermedades
 DESHIELO	Falta de nieve deportes invierno; aumento costes de las estaciones; cambios estéticos	 TORMENTAS EXTREMAS Y PRECIPITACIONES SUBIDA NIVEL DE MAR	Riesgos infraestructuras, cierres, seguros, inundaciones, daños y costes mantenimiento, erosión costera, pérdida playas, costes de protección
 INCENDIOS	Pérdida de atractivos naturales	 SUBIDA DE LAS TEMPERATURAS EN LA CAPA SUPERIOR DEL MAR	Erosión de la barrera de coral y vida marítima, impactos estéticos en destinos deportivos
 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	Pérdida atractivo destino; pérdida de valor de los servicios ; deterioro infraestructuras y costes de reparación	 EROSIÓN	Cambio de atractivos naturales

EL DESARROLLO SOSTENIBLE ES UNA INICIATIVA EN MARCHA DESDE HACE DÉCADAS...

HITOS HISTÓRICOS EN EL TURISMO SOSTENIBLE



"El desarrollo sostenible hace referencia a "un turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, de los profesionales, del medio ambiente y de las comunidades de acogida" - OMT



REFERENCIAS RECIENTES EN EL MARCO ESPAÑOL

1. Programa de Planes de sostenibilidad turística en destinos (2021)

(RDL 25/2020) Principal instrumento de intervención de la administración turística española y de colaboración con la Administración General del Estado, CCAA y entidades locales

2. Iniciativa de la Secretaria General de Turismo de la mano de SEGITTUR.

Se basa cinco pilares, gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad (Interés del I Plan de Acción de Economía Circular, con un presupuesto de 1.529 millones de euros con medidas para adaptar los Destinos Inteligentes a destinos Sostenibles, ayudas a pymes, productos turísticos Sostenibles).

3. Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 (en proceso)

Iniciativa en proceso de la Secretaría de Estado de Turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial.



Y ACTUALMENTE HAY UNA EXIGENTE NORMATIVA CRECIENTE...

EJEMPLOS DE MAYOR RELEVANCIA

- Directiva (UE) 2019/904 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de junio de 2019, relativa a la **reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente** de aplicación a partir de 3 de julio 2021
- Ley 7/2021, de 20 de mayo, de **cambio climático y transición energética.**
- Proyecto de ley de **residuos y suelos contaminados**, 28 /05/2021, en trámite parlamentario
- Desarrollo del I **plan de Acción en Economía Circular**, aprobado por el Consejo de Ministros 25/05/2021
- En Francia existe una **prohibición de vuelos domésticos de corto recorrido que puedan realizarse en tren en menos de dos horas y media**, (artículo 36 de la ley de lucha contra el cambio climático aprobada el 10 de abril por la Asamblea Nacional de Francia, pendiente de aprobación en el Senado)



2.4 LA POST PANDEMIA



¿CÓMO SE VE EL TURISMO POSTPANDEMIA ?

- De iniciativas particulares de empresas y grupos de turistas en favor de medio ambiente se evoluciona hacia la acción común para todo el sector
- De actuaciones en mejoras puntuales se evoluciona a una visión transversal a toda la empresa, sector, cadena de suministro y destino

LA RECUPERACIÓN PASA POR UN CRECIMIENTO EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE y COMPROMISO CON LAS CONDICIONES LABORALES

Y el modelo de economía circular facilita la estructura para un **TURISMO MÁS SOSTENIBLE**

TRAS LA PANDEMIA, EXISTE LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR EL SECTOR EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD

- La COVID19 ha impactado drásticamente las cifras de ingresos y de ocupación turística lo que todavía ha acentuado más sus debilidades estructurales.
- Sin embargo, esto presenta una **oportunidad para acelerar la reconversión del sector de forma diferente en base a un modelo de sostenibilidad**, de modo que aporte beneficios duraderos que equilibren las necesidades de las personas, los beneficios y el planeta.
- Además, dada su dimensión económica, la transversalidad de su cadena de valor y los efectos multiplicadores**, la transición del turismo a un modelo de consumo y producción más sostenible es determinante en la transición de todo el sistema.

UNA PROPUESTA PARA LA RECUPERACIÓN...

Los 13 principios elaborados por la **coalición del futuro sostenible** y descritos a continuación proveen una **visión para una recuperación más sostenible**: comunidades y las necesidades de los destinos, en el centro de atención:



LA ECONOMÍA CIRCULAR ES EL MODELO PARA LA TRANSICIÓN AL TURISMO SOSTENIBLE

ReSOLVE es un marco conceptual para identificar las **áreas de mejora en la transición:**

REGENERAR

- Cambiar hacia consumo de **energías y materiales renovables**
- **Preservar y restaurar** la calidad del **ecosistema**
- **Devolver los recursos** biológicos recuperados a la biosfera

SHARING – (COMPARTIR)

- **Compartir bienes** para optimizar su uso (ej. Coches, instalaciones,)
- **Reusar y transferir** bienes para utilizarlos durante su ciclo de vida (segunda mano)
- **Prolongar la vida** mediante mantenimiento, diseños más duraderos,...

OPTIMIZAR

- Aumentar la **eficiencia/rendimiento** del producto
- **Reducir residuos** en la producción y la cadena de suministro

LOOP – (CERRAR CÍRCULO)

- Mantener materiales: **Re-manufacturar** productos o componentes
- **Reciclar** materiales para nuevos usos
- **Recuperar** material orgánico (compost, biocombustibles)

VIRTUALIZAR

- **Desmaterializar la economía**, obteniendo la función sin consumo material (ej. Libros digitales, CDs, DVorpoDs, oficina virtual, eliminación consumo de papel)
- Reemplazar la venta de productos por la **venta de servicios**

EXCHANGE - SUSTITUIR

- Reemplazar viejos materiales por **materiales avanzados renovables**
- Aplicar **tecnologías** más eficientes (ej. Impresora 3D)
- Elegir **nuevos productos/servicios menos contaminantes** y eficientes (ej. Transporte multimodal)

**HEMOS DADO VOZ AL
SECTOR PARA
CONOCER EL ESTADO
ACTUAL Y VISIÓN
FUTURA DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR**

... GRACIAS A ESTO, SABEMOS QUE:



75%

de las empresas dicen estar **involucradas** en la **Economía Circular**

25%

de las empresas tienen ya **objetivos y mecanismos de gobierno** para la Economía Circular



50%

de las empresas buscan **reducir sus costes** a través de la Economía Circular*

18%

de las empresas tienen a un comité como **responsable directo** de la Economía Circular

03

Mejores prácticas circulares y grado de adopción

LOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMIA CIRCULAR

A partir de la estructura y principios de la economía circular se identifican **cinco modelos de negocio que agrupan la práctica circular incluyendo** la mejora en la eficiencia de procesos (uso de menos recursos en la producción) constituirían las claves de la acción.

En nuestro estudio categorizaremos las mejores prácticas identificadas en cada sector según estas prácticas



RECURSOS RENOVABLES Y OPTIMIZACIÓN PROCESOS

Uso de energías bio/renovables, materiales potencialmente renovables y reducción de desperdicio energético y de recursos



PRODUCTO COMO SERVICIO

El cliente usa el producto y el fabricante mantiene la propiedad para incentivar la productividad del activo



PLATAFORMAS USO COMPARTIDO

Incremento del uso de activos mediante modelos colaborativos de uso, acceso o propiedad



EXTENSIÓN VIDA ÚTIL

Prolongación del uso de los productos a través de la reparación, reprocesado, mejora y reventa



RECUPERACIÓN DE RECURSOS

Recuperación de materiales usados o energía proveniente de residuos

LOS RECURSOS RENOVABLES TIENEN UNA IMPORTANCIA CRECIENTE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA (1/2)

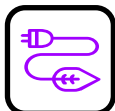
EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



MATERIALES RENOVABLES



AHORROS ENERGÉTICOS

REFERENCIAS

- **Construcción con certificación Leed Gold :restauración saludable, trazabilidad y proximidad.** Ej. Hotel Empuries
- Hoteles Sempre Fisterra y Arima con **certificación Passivhouse**
- **Compromiso de baja huella de carbono** de ACCORD para su hoteles nuevos y renovados
- **Creación de materiales reciclables.** Ej. DSM-Niaga produce alfombras 100% reciclables que consumen un 95% menos de energía y no utilizan agua.
- El buque Smeralda de **Costa Cruceros** utiliza GNL.
- la naviera noruega **Hurtigruten** experimenta nuevos cruceros híbridos y eléctricos
- Energía Eléctrica 100% renovable (Paradores)
- **Sistemas de adaptación de la calefacción según si la habitación/sala está o no ocupada.** E.j. Crowne Plaza en Copenhague
- **Implementación de medidas de ahorro de energía: detectores de movimiento, desconexión automática de aparatos electrónicos, aprovechamiento luz natural y uso de energía solar y bombillas de bajo consumo y control diario de consumo energético o sensibilización.** E.j. Seth Hotels (Menorca); marca Green Seth (un proyecto de turismo responsable y sostenible); The Ritz-Carlton.
- **Controles energéticos y de consumo de agua que ha permite mejorar la calificación energética de emisiones de CO2.** E.j. Club Pollentia Resort (Alcudia, Mallorca)
- **Plataforma que apoya la implementación de tecnologías de eficiencia energética y energías renovables.** Ej. **Hotel Energy Solutions** un proyecto iniciado por la OMT en colaboración con un equipo de agencias líderes de las Naciones Unidas y la UE en materia de turismo y energía.
- Iniciativa de **Certificación 'Cocina Eficiente y Sostenible'** de la Guía Repsol, de reconocimiento de buena gestión energética y un buen tratamiento de los residuos y el producto.

LOS RECURSOS RENOVABLES TIENEN UNA IMPORTANCIA CRECIENTE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA (2/2)

RECURSOS
RENOVABLES Y
OPTIMIZACIÓN
PROCESOS



EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



REDUCCIÓN DE RESIDUOS



TECNOLOGIA CONTROL ALIMENTACIÓN



ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS



COMPRA DE PROXIMIDAD

REFERENCIAS

- **Compromiso de eliminar los productos plásticos desechables o su reemplazo gradual por otros fabricados con materiales biodegradables** Ej. La cadena hotelera Iberostar España se ha comprometió a eliminarlos, de todas las habitaciones de sus 36 hoteles en España, supone la eliminación de los 1,5 millones de botellas de plástico anualmente y se evitará la producción de 43 toneladas de residuos plásticos. También se dejarán de usar cerca de 280.000 bolsas de plástico.
- **KLM en colaboración con el proveedor** redujo envases de sándwiches lograron ahorrar más de 20 toneladas de cartón al año
- **Flax and Kale con Upcycled Food** flaxandkale.com/cold-pressed-nachos
- **Optimización de la gestión de la comida con nuevas tecnologías, las empresas de catering pueden reducir el desperdicio de alimentos en un 40-70%** Ej. Winnow Vision automatiza la gestión de los residuos alimentarios mediante la tecnología IA.
- **Eliminación de todos los productos de plástico de un solo uso** de las habitaciones de hoteles ([Vincici Hoteles, Paradores](#)) de los vuelos ([Hi Fly, 2018](#))
- Creación de **packaging zero**.
- También se ha llevado a cabo la **promoción de envases de lujo reutilizables para fomentar el consumo de agua del grifo**. (Caso de uso en Islandia)
- Empresas como Reusabol reusabol.com o Bumerang youbumerang.com son proveedores de envases reutilizables para el canal HORECA
- **Martin's Hotels, compromiso de compra de alimentos y agua en un radio de 300 km.**
- **Vincici Hoteles**, incorpora productos de km0
- **Marriott asume** el compromiso del 50% de compra de proximidad en 2025.

EN BASE A NUESTRO A CONOCIMIENTO, LA UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS COMO SERVICIOS ACELERARÁ LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

PRODUCTO
COMO
SERVICIO



EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



ALQUILER DE ROPA DE MESA Y CAMA



ALQUILER DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

REFERENCIAS

- Compañías que proporcionan **alquiler de sábanas, fundas nórdicas, manteles, ropa de baño, uniformes, etc.**
 - Ej. la compañía Elis
- Compañías que proporcionan **alquiler equipamiento industrial en sustitución de la venta**. Existen diversos ejemplos en el campo de la lavandería y secado. E.j. kiswash.es
- Proyecto APEX de la Compañía **DELL**, consiste en el **alquiler de capacidades de infraestructura bajo un formato de servicio**, con pago según consumo o suscripción.

LAS PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO SERÁN UNA PALANCA FUNDAMENTAL EN LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR

PLATAFORMAS
USO COMPARTIDO



EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



MARKETING COMPARTIDO



DESPERDICIO ALIMENTARIO



TRAZABILIDAD

REFERENCIAS

- Marketing **compartido con organizaciones gubernamentales del país receptor**. Ej. [Suiza](#)
 - **Plataformas para convertir el turismo sostenible en la tendencia dominante**. Ej. [Booking \(Booking y Travalyst \(2019\)\)](#)
 - **Organizaciones sin ánimo de lucro integrada por empresas del sector** hotelero que lleva a cabo **actividades de coordinación y promoción, y el desarrollo de plataformas de gestión de indicadores ambientales**. Ej. [Xarxa Hotelse Sostenibles de Balears \(2014\)](#)
 - **Coalición o comunidad global que apoyen a las empresas** y desarrollan actividades y recursos para ayudarles en su transición hacia la sostenibilidad. Ej. [The Future of Tourism Coalition](#)
 - **Organizaciones Coordinadoras** – Ej. [Alpine Pearls](#), una red de 19 ciudades de los Alpes para fomentar el turismo verde desde 2016.
-
- **Plataformas para compartir alimentos** que ayudan a reducir el desperdicio de los restaurantes y cafeterías permitiéndoles vender el exceso de comida a los clientes como comida para llevar Ej. [Karma App](#), [Resq CluB](#), [Food sharing](#), [Too Good to Go](#) o [Planzheroes](#).
 - **Comunidad de grandes marcas contra el desperdicio alimentario**. Ej. [Marcas Waste Warrior](#)
 - Herramienta de información y logística que crea un enlace entre los productores, restaurantes, hoteles, bares para la distribución de productos frescos. Ej. [Sopluya](#) (Italia)
 - **Campañas para ayudar a sensibilizar, tanto los consumidores como la industria de restauración y hostelería, en la prevención del derroche alimentario** ofreciendo propuestas y acciones alternativas para su reducción. Ej. [Programa Remenja'mmm](#)
-
- Cool Cousing – Una **comunidad de viajeros y residentes locales que a través de una aplicación, participa en una agencia de viajes descentralizada** e incentiva a los guías locales a monetizar sus conocimientos únicos para ofrecer una oportunidad de viaje más responsable y auténtica a los usuarios. Los comentarios y valoraciones del sistema se consideran más fiables debido a la transparencia inherente a los sistemas basados en blockchain (2016 Israel). (Liebkind, 2019)
 - **FINHAHA**, plataforma tecnológica colaborativa público privada para la trazabilidad de la producción agraria en Mallorca (TIRME, Melià, Agromallorca, etc.)

EXTENDER LA VIDA ÚTIL DE LOS EDIFICIOS, EQUIPOS Y PRODUCTOS SERÁ RENTABLE Y HABITUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

EXTENSIÓN
VIDA ÚTIL



EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



EXTENSIÓN DE VIDA DE PRODUCTOS



ACUERDOS VOLUNTARIOS



SIMBIOSIS



COMPENSACIÓN

REFERENCIAS

- **Aprovechamiento de geles y jabones.** Ej. [Clean conscience](#)
- Experiencias gastronómicas con **aprovechamiento de alimentos.** [Rescue Value](#)
- **Iniciativa para dar una segunda vida a los flotadores abandonados de la temporada pasada.** Ej. [Hipotels \(Hosteltur 2017\)](#)
- **Acuerdo voluntario pionero de colaboración del sector para la prevención y la gestión conjunta de residuo alimentario y el packaging asociado.** Ej. [Bajo el acuerdo "The Hospitality and Food Service Agreement" se redujeron materiales en un 11% y se aumentó el reciclaje del 42 al 56%. \(201-2015\) \(3\)](#)
- **Plataforma creada para mejorar la gestión de alimentos y de residuos.** Ej. [International Food Waste Coalition creada en 2015 Agrupa 150.000 hoteles en Europa y da servicio de catering a 67 millones de clientes.](#)
- **Proyecto que reaprovecha residuos y los convierte en compost revitalizando la agricultura, minimizando el impacto ambiental y favoreciendo la economía local.** Ej. [Cadena Garden Hotel \(Islas Baleares\) con el precedente francés de Ademe y la unión de restaurantes Synhorcat en 2014](#)
- **Uso de** excedentes de pan para la elaboración de cerveza reduciendo el consumo de cebada virge. Ej [Salvados\(alternative beer\); Toastale](#)
- **Proyectos de circularidad en la cadena agroalimentaria.** Ej. [Hoteles circulares liderado por Tirme mide los kilos de los residuos orgánicos que se generan en los hoteles y lo reservan para realizar con ello un fertilizante de compuestos orgánicos. Este compost, una vez generado, se utiliza en la producción agrícola de fruta y verduras que serán a su vez compradas para servir en los hoteles.](#)
- **Compensación de la huella ecológica del viaje.** Ej. [Onlyeco](#) una parte del importe de compra lo aporta a proyectos medioambientales para compensar las emisiones del viaje.
- Plataforma **COMPENSAID de Lufthansa**, pago adicional para usar SAE (sustainable aviation Fuel) o compensar emisión de CO2.
- **Plantación de arboles.** Ej. [ACCOR "Plant for the Planet.](#)

LA RECUPERACIÓN DE RECURSOS SERÁ UNA PRÁCTICA HABITUAL EN EL FUTURO

RECUPERACIÓN
RECURSOS



EJEMPLOS SECTOR TURÍSTICO



RECICLAJE DE RESIDUOS

REFERENCIAS

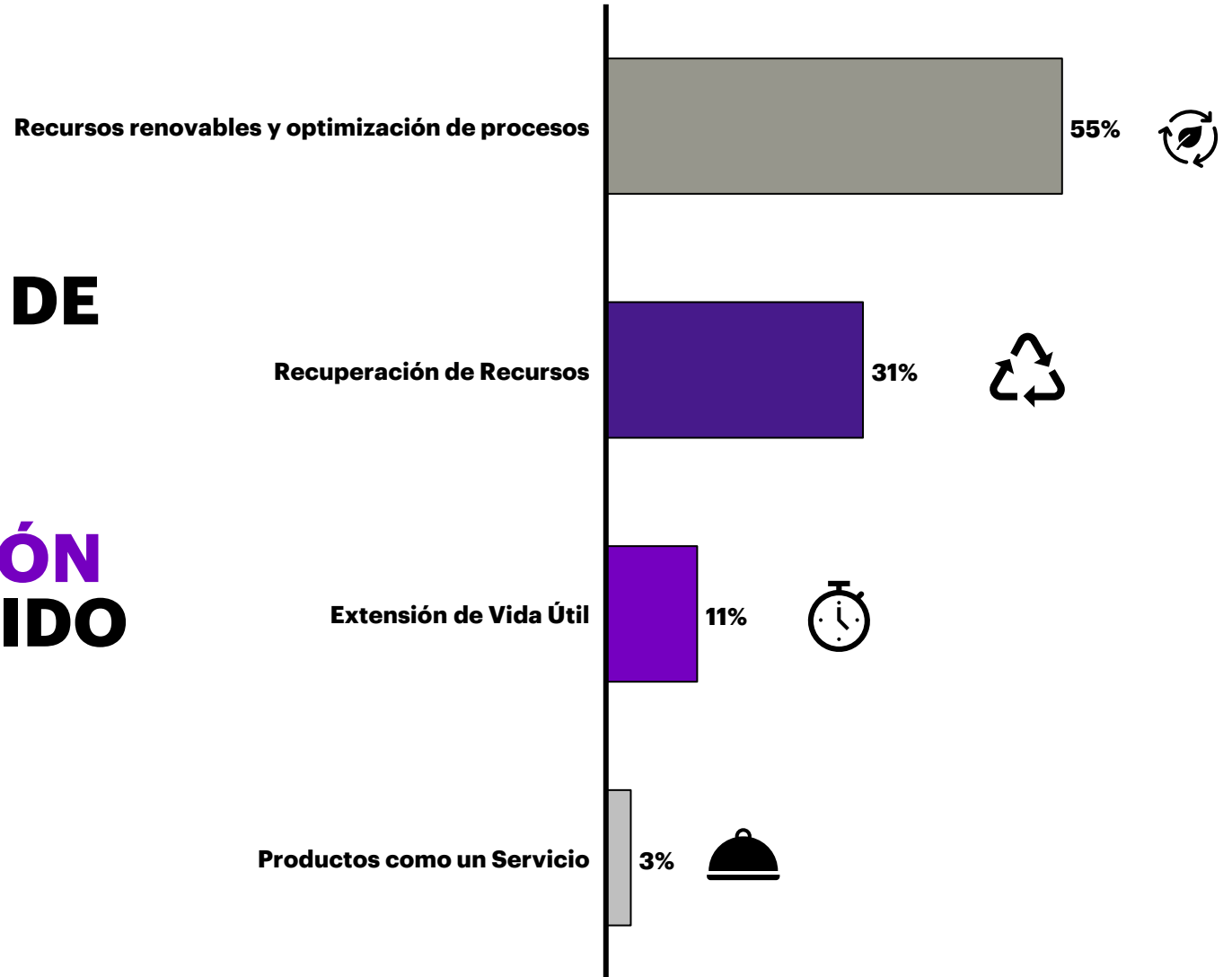
- **Bio gas a partir de residuos orgánicos** Ej. [Crowne Plaza in Copenhagen](#)
- **Calderas de Biomasa** Ej. [Cadena Viva hoteles \(Mallorca y Menorca\)](#)
- **Sustitución del poliéster tradicional de sus uniformes por un material 100% elaborado con tejido desarrollado a partir de botellas de plástico reciclado.** Ej. [Iniciativa de Iberostar retirada de alrededor de 470.000 botellas de océanos y vertederos, además de dejar de consumir 28.000 metros de poliéster tradicional.](#)
- **KLM y el aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol** reciclan y transforman los envases en cortinas de polvo que son utilizadas para los proyectos de construcción aeroportuarios
- Proyecto ZERO CABIN WASTE de IBERIA, de separación de residuos de los vuelos para la reciclaje de materia no orgánica

**HEMOS DADO VOZ AL
SECTOR PARA
CONOCER EL GRADO DE
ADOPCIÓN DE LAS
MEJORES PRÁCTICAS**

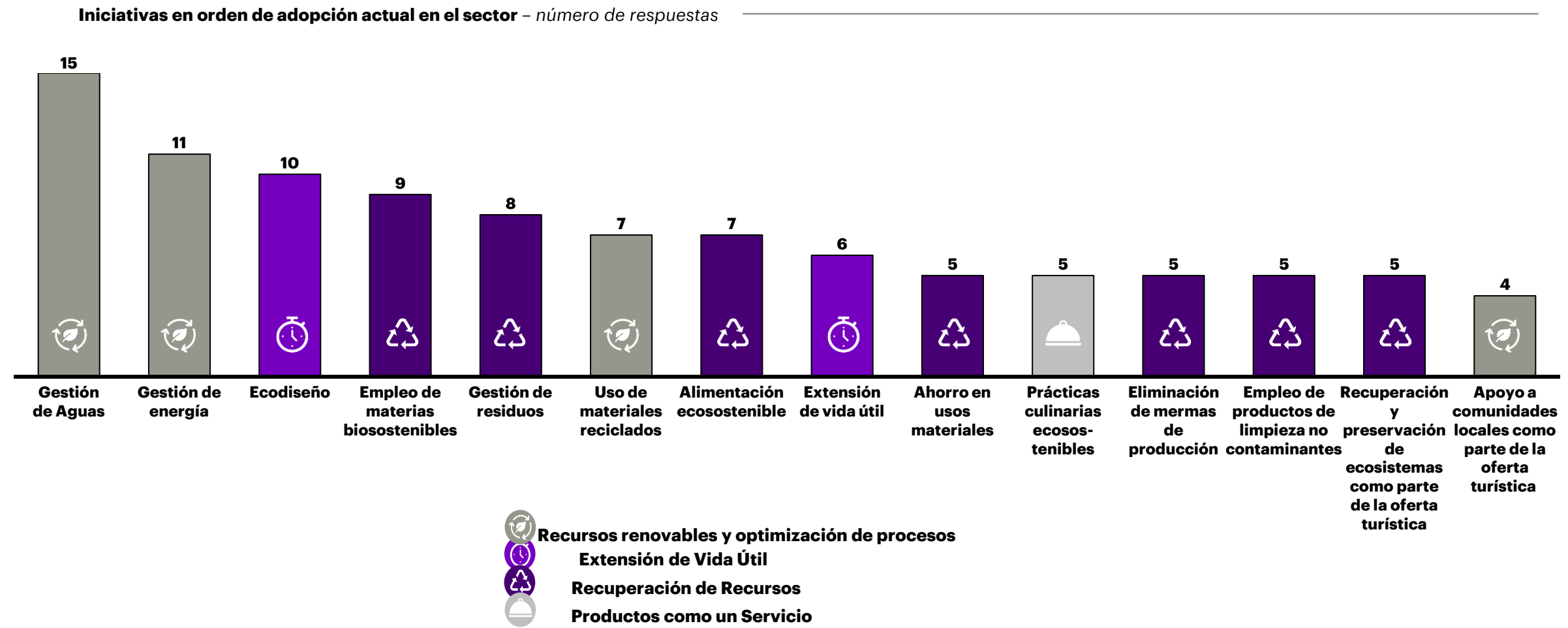
LAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS RENOVABLES TIENEN EL MAYOR GRADO DE ADOPCIÓN

A SU VEZ, LA **RECUPERACIÓN
DE RECURSOS** HA ADQUIRIDO
TAMBIÉN UN NIVEL DE
IMPLANTACIÓN MUY
SIGNIFICATIVO

Modelos de negocios circulares adoptados en el sector actualmente - % sobre total

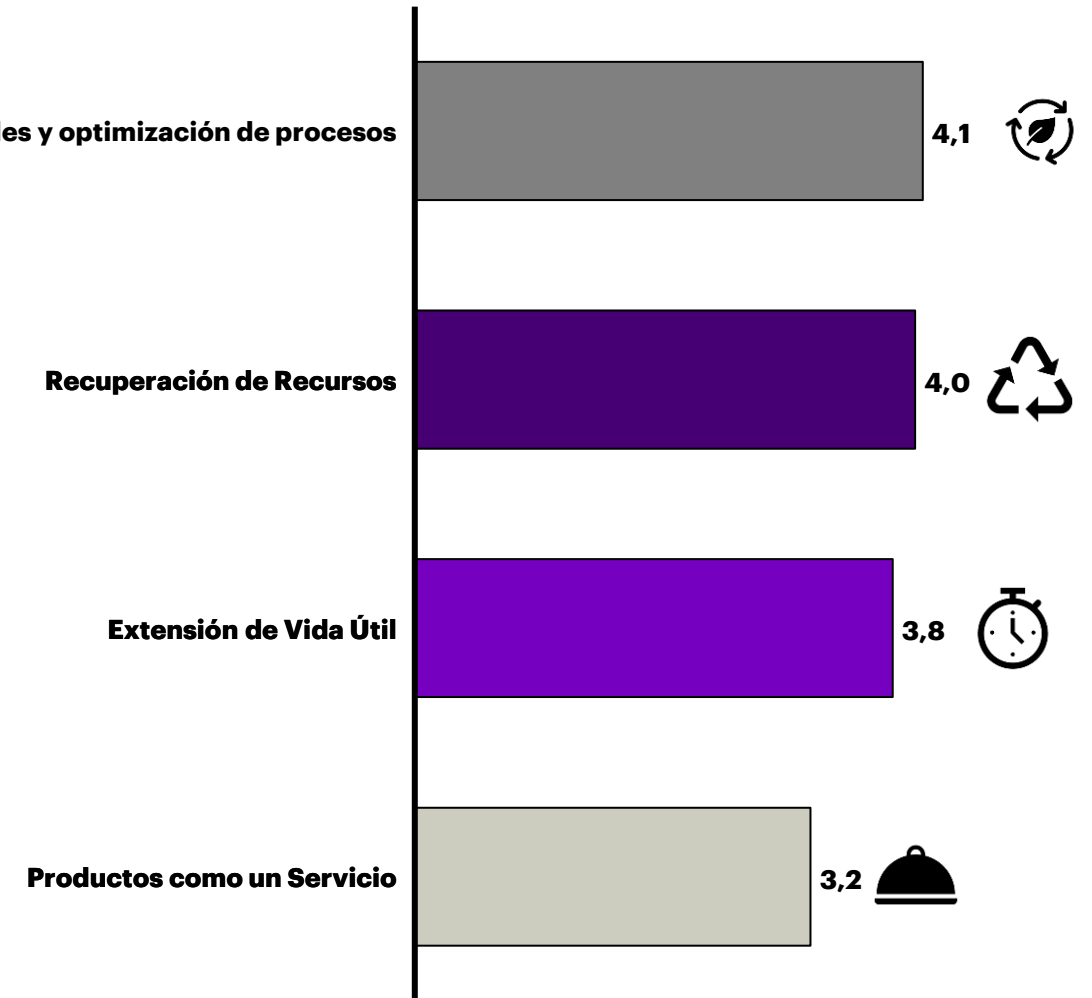


LAS PRÁCTICAS CON MAYOR NIVEL DE ADOPCIÓN SON EL ECODISEÑO, LA GESTIÓN DE AGUAS Y ENERGÍA Y EL USO DE MATERIALES BIOSOSTENIBLES Y RECICLADOS



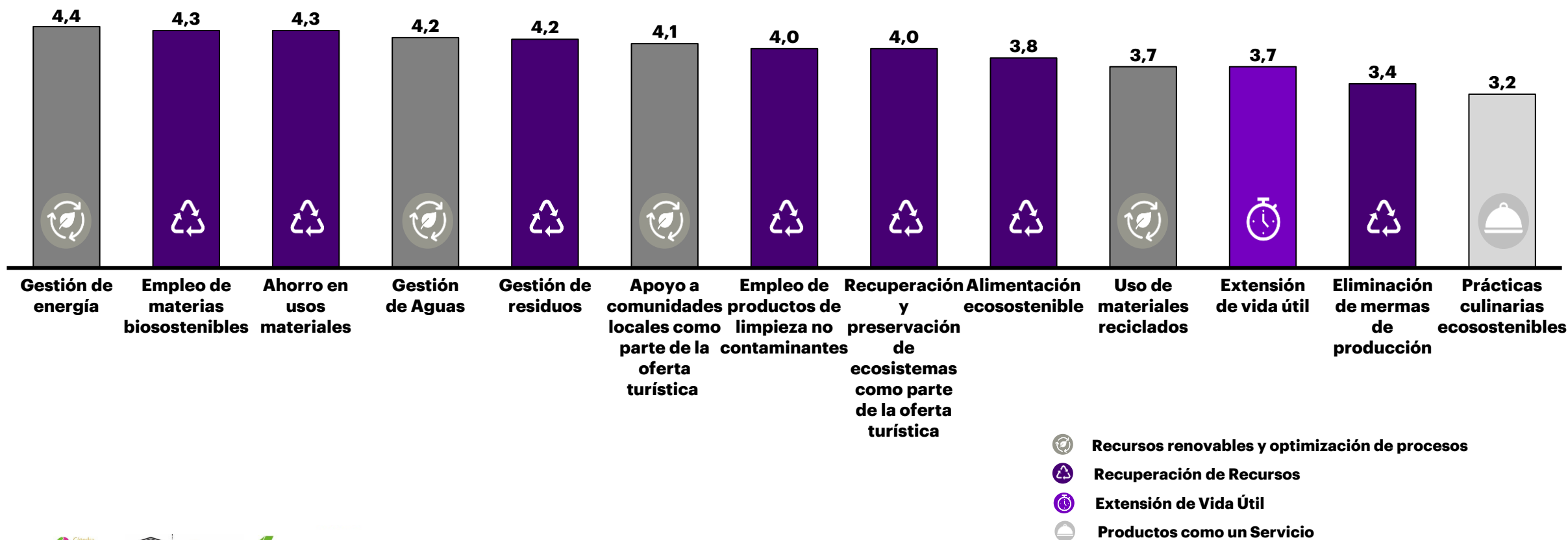
**EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS,
LOS **RECURSOS RENOVABLES**
SEGUIRÁN COMO LA PALANCA
DE VALOR FUNDAMENTAL,
AUNQUE TODAS SERÁN
SIGNIFICATIVAS**

Potencial de generación de valor en los próximos 3 años –
1 - muy bajo a 5 - muy alto



EL SECTOR VE GRAN POTENCIAL DE GENERACIÓN DE VALOR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA, EL EMPLEO DE MATERIAS BIOSOSTENIBLES Y EL AHORRO EN MATERIALES

Potencial de generación de valor de las iniciativas en los próximos 3 años – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



ADEMÁS, EXISTEN OTRAS INICIATIVAS Y PREOCUPACIONES IMPORTANTES EN EL SECTOR...

“ Se irá imponiendo todo lo **relacionado con el ahorro energético, el medio ambiente y los materiales reciclables**. Existen algunas limitaciones, por ejemplo; la gestión del agua y de los residuos, dependen mayoritariamente de los municipios. También con la alimentación sostenible, si no hay oferta suficiente no será una iniciativa realizable

”

“ Ámbito social y **ayudar a la descentralización** turística generando economía tradicional

”

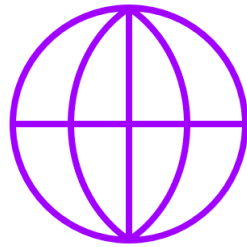
04

Barreras al cambio

HEMOS AGRUPADO LAS **BARRERAS AL CAMBIO** IDENTIFICADAS EN DOS CATEGORÍAS



BARRERAS EXTERNAS



- **Competencia**
- **Financiación**
- **Gobierno**
- **Cadenas de Suministro**

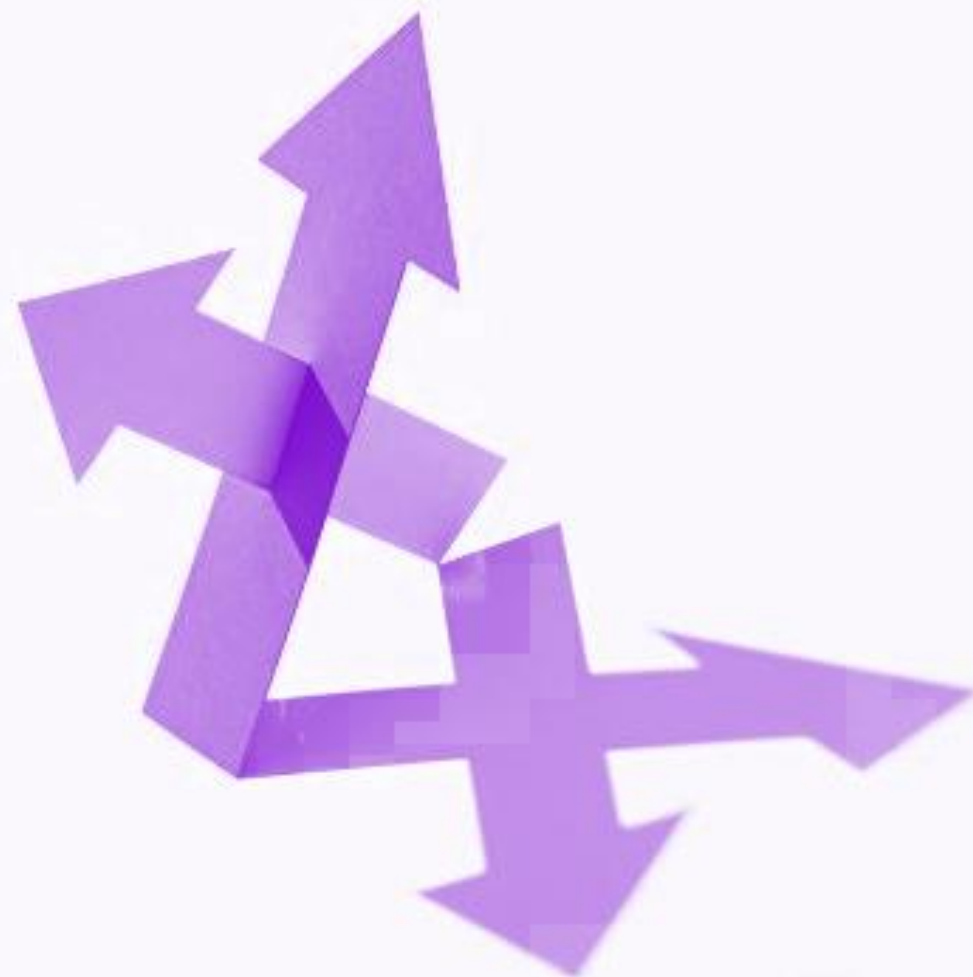
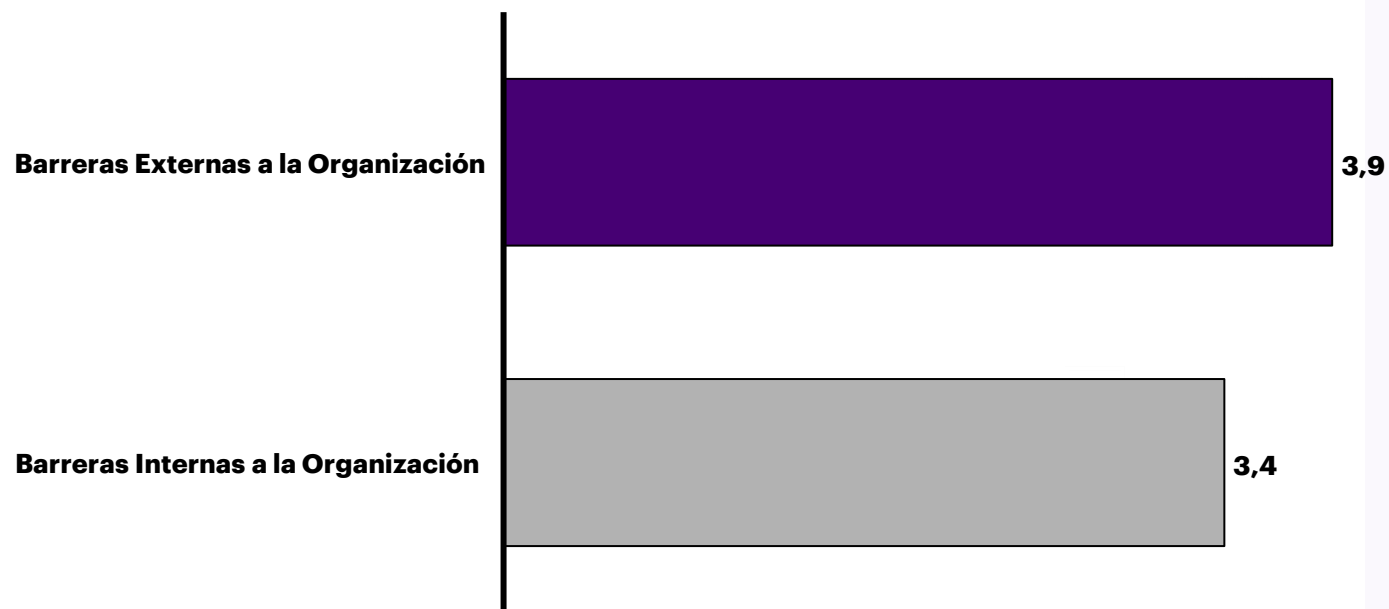
BARRERAS INTERNAS



- **Estrategia**
- **Operaciones**
- **Organización**

SE DETECTAN IMPORTANTES BARRERAS TANTO EXTERNAS COMO INTERNAS

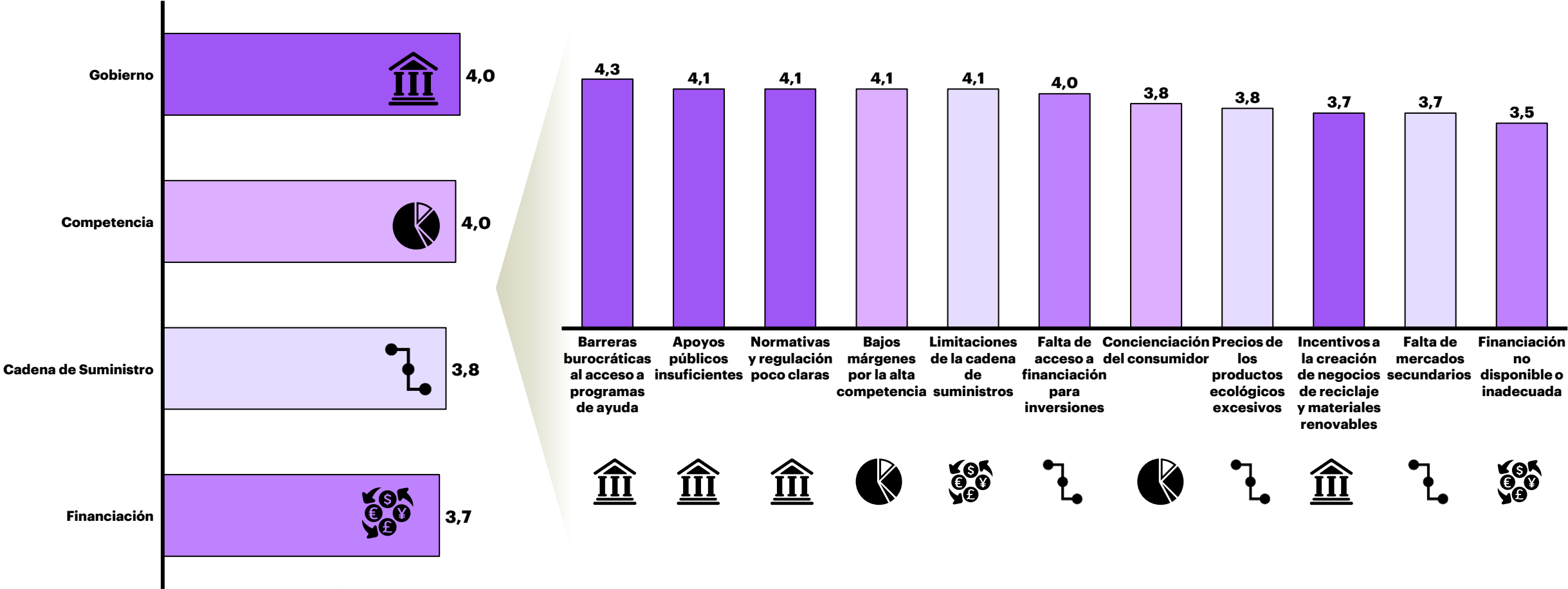
Nivel de relevancia de las barreras al cambio – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



EL SECTOR PERCIBE QUE LOS APOYOS PÚBLICOS SON INSUFICIENTES, EXCESIVAS BARRERAS BUROCRÁTICAS, POCA CLARIDAD EN LA REGULACIÓN, BAJO ACCESO A FINANCIACIÓN Y OTRAS BARRERAS IMPORTANTES COMO LA INSUFICIENTE CONCIENCIACIÓN DEL MERCADO Y LA FALTA DE OFERTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS.



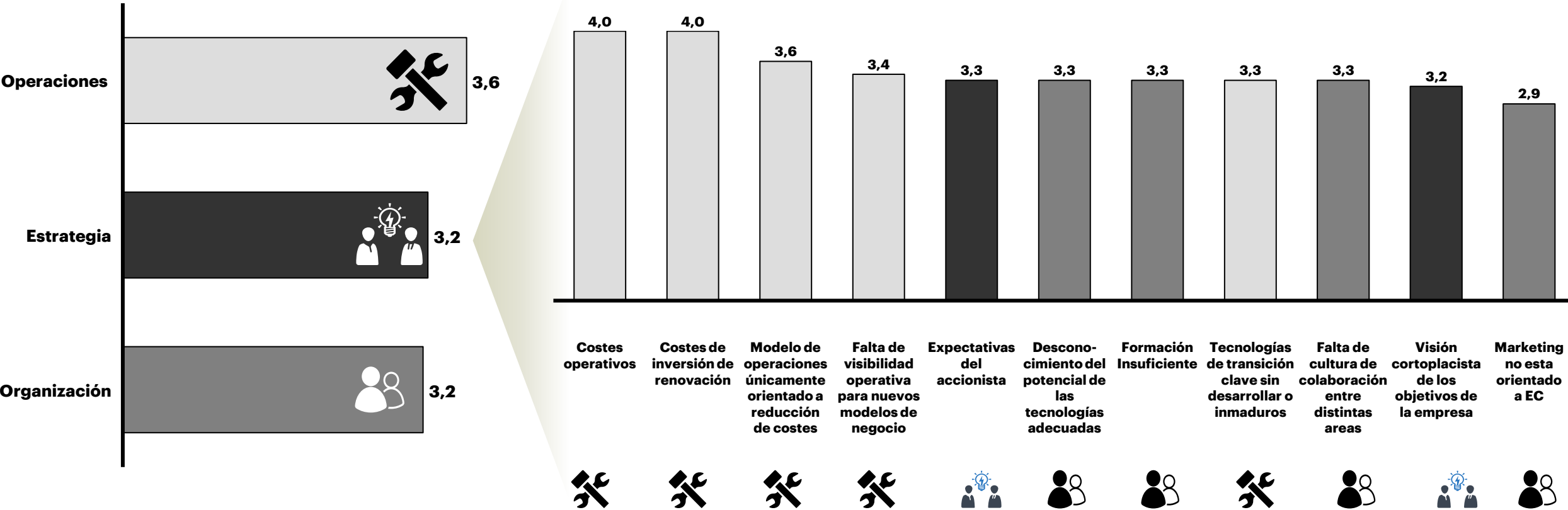
Nivel de relevancia de las barreras externas – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



INTERNAMENTE EN LAS EMPRESAS, SE PERCIBE QUE LOS COSTES OPERATIVOS Y DE INVERSIÓN EN RÉNOVACIÓN SON EXCESIVOS, LA INERCIA DE MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES, LA VISIÓN CORTOPLACISTA Y HAY FALTA DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS CLAVE



Nivel de relevancia de las barreras internas – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



EXISTEN TAMBIÉN OTRAS BARRERAS EXTERNAS E INTERNAS QUE PREOCUPAN AL SECTOR...

“ La **baja solvencia del sector** frena la capacidad de renovación ”

“ Existe una **falta de concienciación** por todos del problema y de valorar costes y ventajas de las inversiones sostenibles ”

“ Las **realidades son muy distintas entre empresas familiares y cadenas**. Algunas familiares están más concienciadas que las cadenas. Sin embargo, otras empresas familiares tienen carencias de formación, financiación o solvencia para adoptar distintas iniciativas ”

“ Las **ventajas sociales y económicas de las inversiones sostenibles han de ser explicadas y conocidas en todos los niveles de las empresas**. Se debe ver que el coste de implementarlas compensa a todos ”

05

Habilitadores

HEMOS SEGMENTADO LOS **HABILITADORES DEL CAMBIO** EN CUATRO CATEGORÍAS

1 TECNOLOGÍA



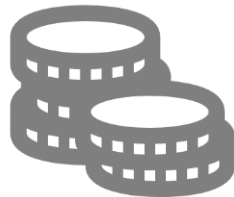
2 **ECOSISTEMAS SECTORIALES**



3 **REGULACIÓN**



4 **FISCALIDAD**



LAS TECNOLOGÍAS CLAVE PARA LA TRANSICIÓN

Se han agrupado las tecnologías **en 2 categorías relevantes para la transición** a modelos de modelos circulares en el sector Turístico



DIGITALES

Back office

- Big data
- IoT
- Trazabilidad inteligente de materiales renovables (ej. Blockchain, RFID; CB)
- Sistemas *Revenue Management System* y *Channel Management* adaptados a oferta ecosostenible
- Tecnologías de integración (encargadas de conectar e integrar sistemas entre clientes y proveedores ..) ex. OPA; KANTOX

- Ciberseguridad

Front office (tecnologías emergentes orientadas al servicio y fidelización del cliente)

- Realidad aumentada
- IA
- Robótica
- Gamificación

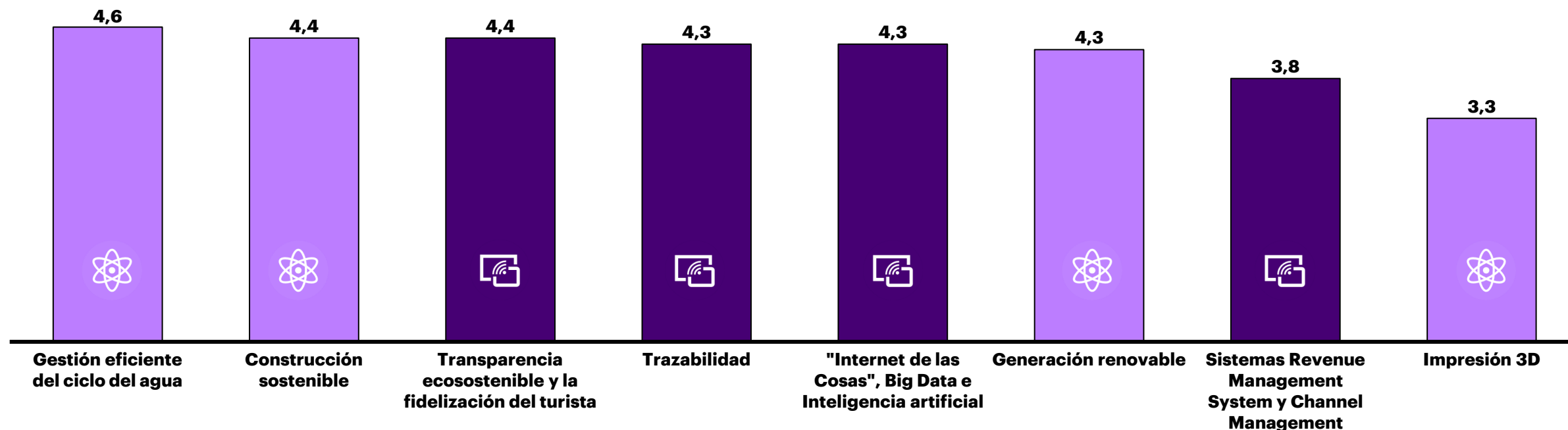


FÍSICAS Y BIOLÓGICAS

- Construcción sostenible
- Generación y optimización del consumo de energía y agua
- Impresión 3D de componentes, recambios y productos discretos
- Tecnologías de reciclaje de residuos orgánicos en los centros turísticos
- Materiales de larga duración
- Investigación de nuevos materiales y fuente de alimentación

EL SECTOR VE UN MAYOR POTENCIAL DE LAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DEL AGUA, CONSTRUCCIÓN, TRAZABILIDAD Y FIDELIZACIÓN TURISTA MEDIANTE EL USO DE IOT, BIG DATA/IA

Potencial de las iniciativas de tecnología en los próximos 3 años– 1 - muy bajo a 5 - muy alto



 FÍSICAS
 DIGITALES

EN CUANTO A PRIORIDADES DEFINIDAS POR EL SECTOR HEMOS AGRUPADO LAS **INICIATIVAS SECTORIALES** EN 2 GRUPOS



TECNOLOGÍA
ECOSISTEMAS
REGULACIÓN
FISCALIDAD



PARTICIPACIÓN EN CADENAS DE SUMINISTRO CIRCULARES



Proyectos de trazabilidad de cadena de suministros



Acceso a fuentes de aprovisionamiento de terceros de productos ecosostenibles



Desarrollo de cultivos ecosostenibles como materias primas



Proyectos Conjuntos de Inversión o plataformas colectivas



INNOVACIÓN Y PROYECTOS PILOTO



Proyectos piloto en tecnologías



Acceso a tecnologías de apoyo a la economía circular vía centros público-privados



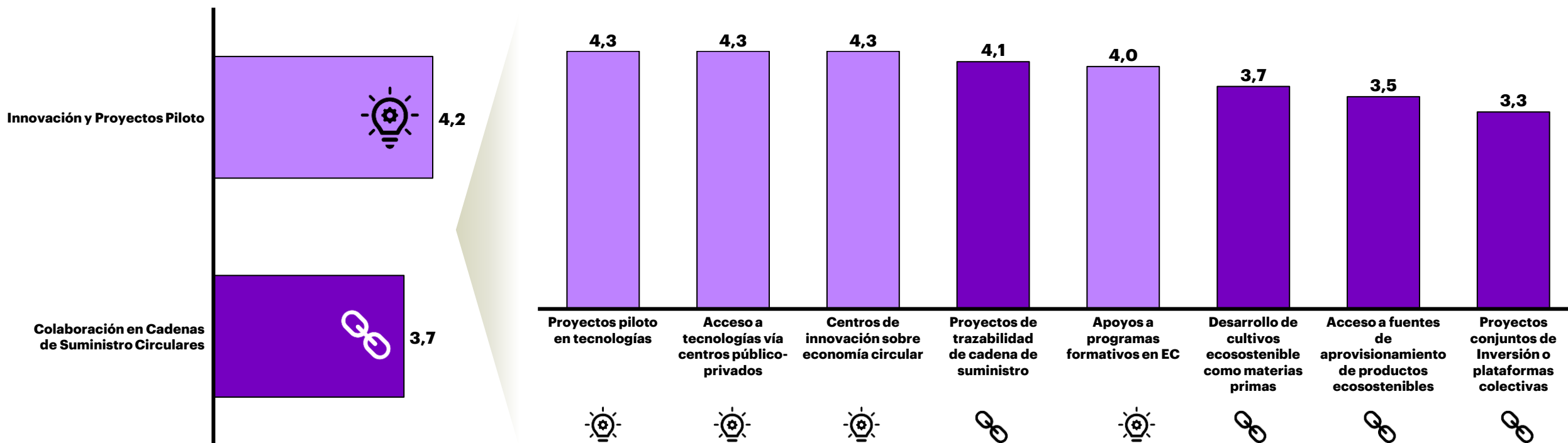
Apoyos a programas formativos en economía circular



Centros de innovación sobre economía circular

EL SECTOR RECLAMA MÁS APOYOS PARA PROMOVER PROYECTOS TECNOLÓGICOS, ACCESO A TECNOLOGÍAS VIA CENTROS PÚBLICO PRIVADOS, PROYECTOS DE TRAZABILIDAD SOSTENIBLE Y DESARROLLO DE OFERTA DE PRODUCTOS ECOSOSTENIBLES DEL SECTOR. SIN EMBARGO HAY UNA MENOR ATENCIÓN A PROYECTOS COLECTIVOS PARA TODA LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO CIRCULAR

Relevancia del ámbito de ecosistemas – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



ADICIONALMENTE SE HACEN COMENTARIOS Y PROPUESTAS QUE AFECTAN AL ECOSISTEMA TURÍSTICO...

“ La **colaboración con el sector puede funcionar**. Sin embargo, **falta un plan conjunto** con las AA.PP. Además existe un excesivo solapamiento entre regulaciones estatales, CCAA y municipios ”

“ Se ha de **ampliar el conocimiento de todos los agentes a nivel escolar y universitario** para (dar paso) a una nueva generación que vea óptimo, necesario y rentable para todos un modelo turístico sostenible ”

“ Se ha de diseñar un **sistema alternativo de gestión sostenible** para los residuos de vuelos internacionales que están considerados categoría 1 SANDACH. Para ello se necesita la colaboración de todos los agentes involucrados en la cadena de gestión de residuos (aerolíneas, gestor de residuos, empresas de catering y de limpieza, AENA, las administraciones autonómicas y la administración central...) ”

HEMOS AGRUPADO LAS **REGULACIONES ACTUALES** EN 4 CATEGORÍAS



1 **EXTENSIÓN VIDA ÚTIL**

- Actividades en torno a extensión de vida útil de Infraestructuras, equipos y bienes

INCENTIVOS

- ## 2
- Apoyo a comunidades locales y ayudas al desarrollo
 - Ayudas al derribo de viejas instalaciones
 - Construcción & rehabilitación de hoteles sostenibles
 - Uso de aprovisionamientos alimentarios de proximidad

3 **RECICLAJE Y ENERGÍAS RENOVABLES**

- Uso de energías de fuentes renovables
- Uso de materiales directos reciclados, recuperados o renovables

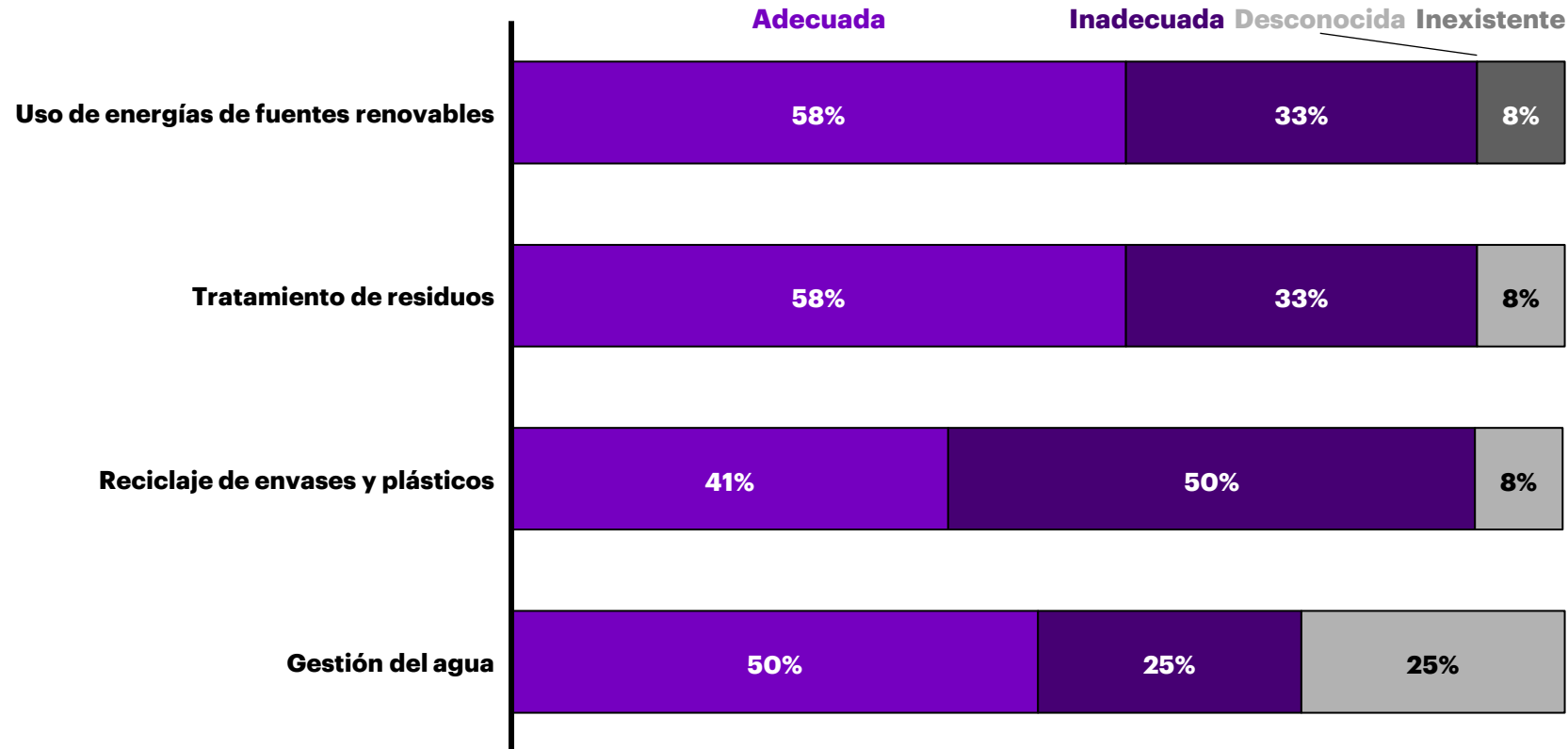
4 **RESIDUOS Y EMISIONES**

- Eliminación de residuos
- Gestión del agua



SOBRE LA REGULACIÓN ACTUAL: MÁS DEL 50% LA CONSIDERAN ACEPTABLE EN ENERGÍA, TRATAMIENTO RESIDUOS Y AGUA. POR OTRO LADO LA PEOR VALORADA (50% ESTÁN DESCONTENTOS CON LA REGULACIÓN Y LA CONSIDERAN INADECUADA) PARA RECICLAJE DE ENVASES Y PLÁSTICOS

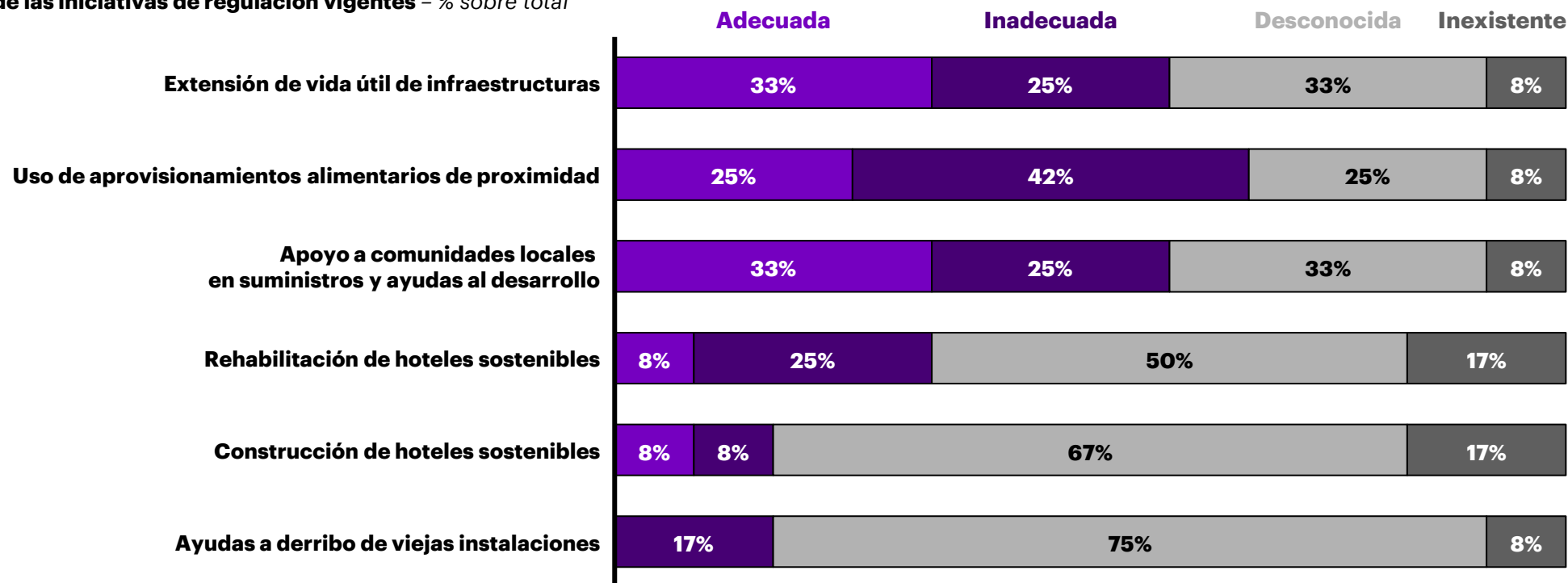
Opinión de las iniciativas de regulación vigentes – % sobre total





SOBRE LA REGULACIÓN ACTUAL: LA GRAN MAYORÍA INDICA ALTO DESCONOCIMIENTO SOBRE CONSTRUCCIÓN, DERRIBO Y REHABILITACIÓN DE HOTELES . MÁS DE DOS TERCIOS DESCONOCE O CONSIDERA INADECUADA LA REGULACIÓN SOBRE EXTENSION VIDA ÚTIL, APOYO A COMUNIDADES LOCALES Y ALIMENTACIÓN DE PROXIMIDAD, ADEMÁS UN 42% ESTÁN DESCONTENTOS CON EL USO DE APROVISIONAMIENTOS ALIMENTARIOS DE PROXIMIDAD

Opinión de las iniciativas de regulación vigentes – % sobre total



SE HAN DIVIDIDO LOS INSTRUMENTOS ECONÓMICOS EN DOS GRUPOS

FISCALIDAD VERDE



- **Bajadas de IVA** a materiales renovables & reciclados
- **Subidas de IVA** o tasas verdes a materiales no renovables
- **Bajada de cuotas de Seguridad Social** a cambio de mayor imposición a las compras de recursos no renovables

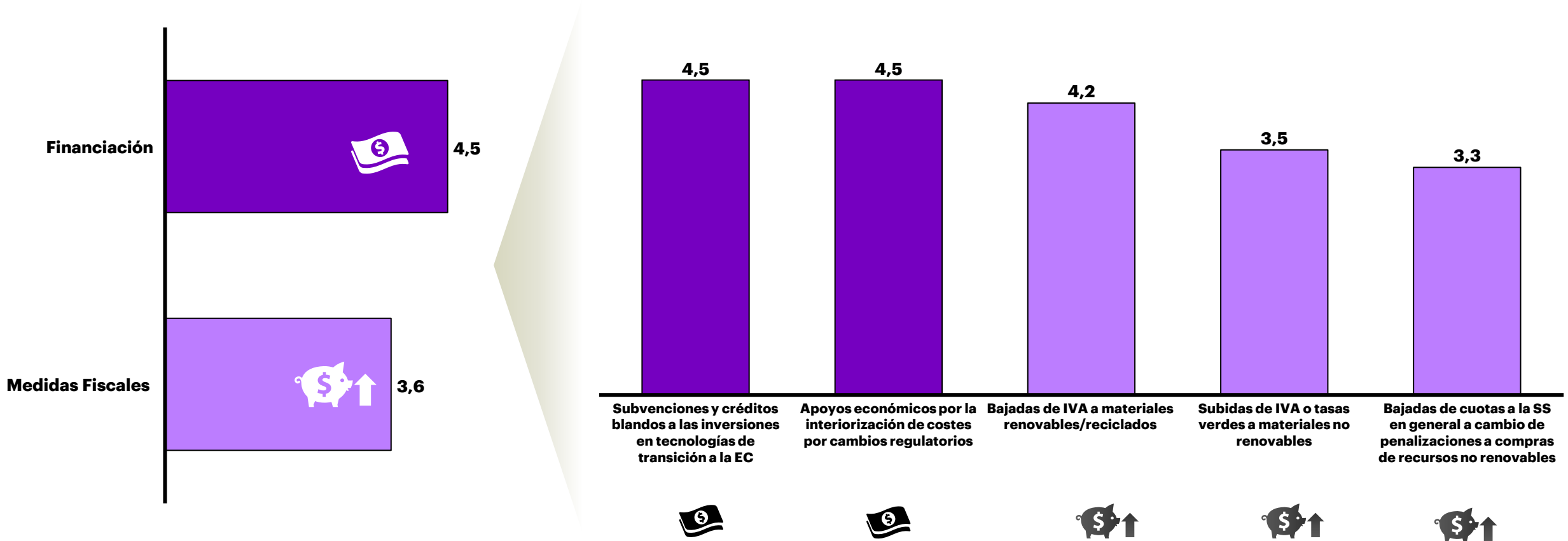
FINANCIACIÓN



- **Subvenciones y créditos blandos** a inversiones circulares
- Inversión pública en infraestructura

HAY UNA MAYOR ACEPTACIÓN DE INCENTIVOS ECONÓMICOS, SIN EMBARGO HAY UNA PEOR ACEPTACIÓN DE AUMENTOS EN LA FISCALIDAD A LOS PRODUCTOS NO RENOVABLES

Utilidad iniciativas de la administración pública – 1 - muy bajo a 5 - muy alto



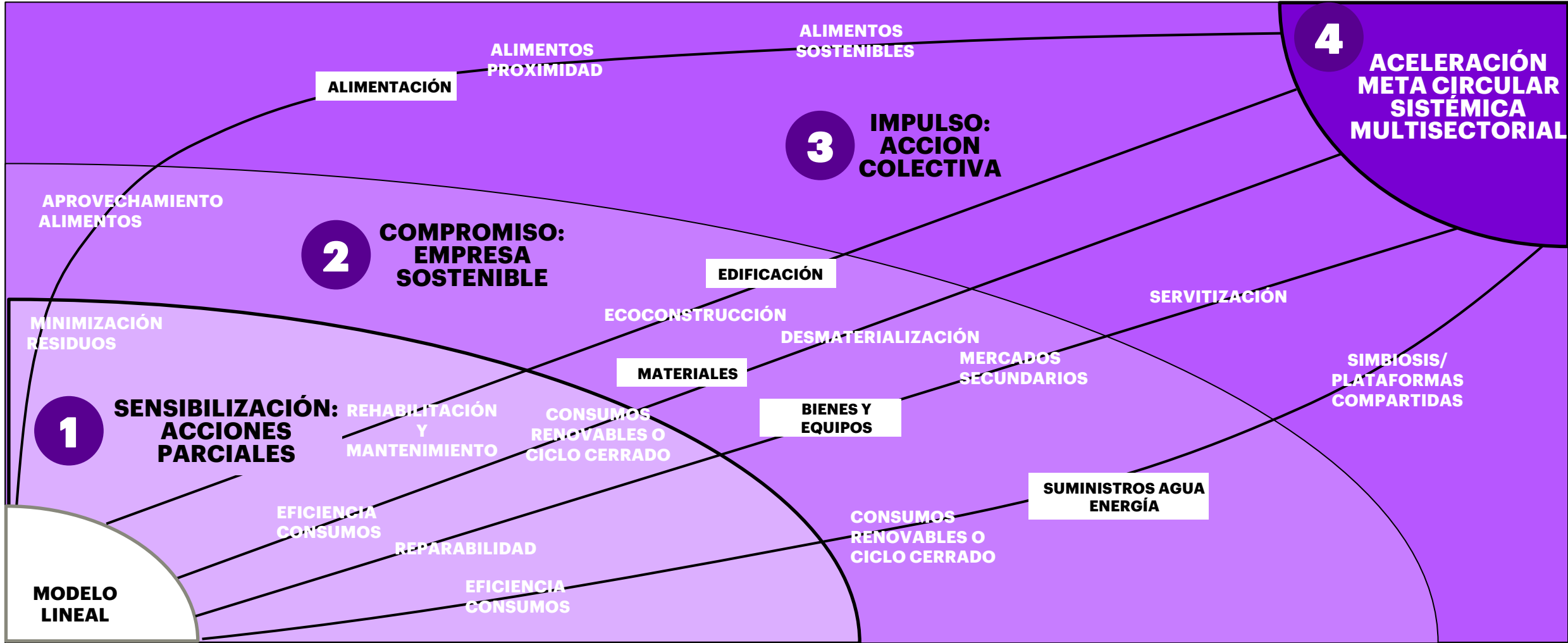
06

Recomendaciones

LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR ES PROGRESIVA, DE ACCIONES PUNTUALES HASTA EL ENFOQUE DE TODA LA CADENA DE VALOR



EN LA PRÁCTICA EN LAS EMPRESAS, DURANTE CADA ETAPA CADA ETAPA PREDOMINAN DISTINTAS ACCIONES...



DIVIDIREMOS LAS RECOMENDACIONES SEGÚN DOS ÁMBITOS: EMPRESAS TURÍSTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



1. ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN EMPRESA TURÍSTICA

Planes de acción: permiten que la empresa se fije metas adoptando modelos de negocio de circularidad en función de la madurez de su situación de partida

- ☐ Guía para la acción por actividades
- ☐ Esquema del proceso



2. APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Políticas públicas incluyendo intervenciones a nivel de empresa, sector y cadenas de valor Intersectoriales

- ☐ Principios generales de la política turística
- ☐ Prioridades para la aceleración del turismo circular
- ☐ Propuesta de recomendaciones por etapas



DIVIDIREMOS LAS RECOMENDACIONES SEGÚN DOS ÁMBITOS: EMPRESAS TURÍSTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



1. ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN EMPRESA TURÍSTICA

Planes de acción: permiten que la empresa se fije metas adoptando modelos de negocio de circularidad en función de la madurez de su situación de partida



Guía para la acción por actividades
Esquema del proceso



2. APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Políticas públicas incluyendo intervenciones a nivel de empresa, sector y cadenas de valor Intersectoriales



Principios generales de la política turística
Prioridades para la aceleración del turismo circular
Propuesta de recomendaciones por etapas



GUÍA PARA LAS EMPRESAS PARA REPENSAR EL NEGOCIO SEGÚN LOS MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR



- 1** En las **ETAPA 1** predominan **acciones aisladas** de optimización, materiales renovables, recuperación y extensión vida útil
- 2** En la **ETAPA 2** la empresa profundiza en **visión general** contemplando todos los departamentos de la empresa
- 3** En las **ETAPA 3** de impulso se incorporan **acciones colectivas dentro del mismo sector o con otros**
- 4** En **ETAPA 4** se incorporan **acciones globales** teniendo en cuenta la sostenibilidad de **toda la cadena de suministro**



OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS/ CONSUMO

ACTIVOS FÍSICOS (EDIFICIOS VEHÍCULOS E INSTALACIONES)

Minimización de consumo de energía y materiales (eficiencia energética, reaprovechamiento del agua...)

ALIMENTACIÓN (SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS)

Control de los recursos necesarios

SERVICIOS (INTERMEDIACIÓN Y EVENTOS)

Minimización de consumibles, minimización de la movilidad



RECUPERACIÓN DE RECURSOS

Recuperación de energía y materiales post-consumo para nuevos usos; upcycling de mobiliario y decoración

Recuperación de residuos de materia orgánica para nuevos usos (compost, alimentación animal, nuevos materiales); recuperación de envases y embalajes

Recuperación de materiales (papel, moquetas, materiales instalación...)



EXTENSIÓN DE VIDA ÚTIL

Mantenimiento, reparación, remanufactura y reventa

Aprovechamiento de excedentes alimentarios; **upcycled Food**

Uso de materiales reutilizables (pantallas)



RECURSOS CIRCULARES

Uso de materiales renovables, no tóxicos, reparables y duraderos

Producción orgánica; comercio de proximidad, minimización de uso de envases y embalajes; cadena de suministros circulares (materiales reciclados...);

Eliminación productos de un solo uso, cadena de suministradores circulares y de proximidad sostenible



PLATAFORMAS DE USO COMPARTIDO

Activos físicos compartidos para mayor rendimiento (instalaciones, material transporte); plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización y otros)

Plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización, gestión de excedentes)

Plataformas tecnológicas compartidas (promoción, comercialización, gestión de excedentes...)



PRODUCTO COMO SERVICIO

Sustitución de activos inmovilizados por contratación del servicio



1.

2.

- Seguimiento y métricas**

(Y visión de todos los ejes de sostenibilidad social, económica, ambiental)



Implicación Stakeholders

- Importancia de visión global del modelo de economía circular (sostenibilidad: social, económica, ambiental)
- Incorporación *stakeholders*
- Adaptación a cada empresa
- Estrategia a largo plazo
- Hoja de ruta y metas

- 1.Oportunidad:** Cuales son las oportunidades para adoptar un enfoque circular en la cadena de valor y que es posible hacer
- 2. Valor:** cuál el el valor para el consumidor de nuestra actividad y como los modelos circulares pueden contribuir
- 3. Capacidades:** Que mejoras son necesarias en la forma de operar en las capacidades para llevarlo adelante
- 4. Tecnología.** Cuales son las tendencias que pueden contribuir al cambio
- 5.Calendario.** Como programamos el proceso de transformación

FUENTE: Accenture (2014) Circular advantage

3.

- Transparencia y difusión
- Recepción y asimilación respuestas

REPORTING

OBJETIVOS Y METAS AVANCE PROGRESIVO

Comunicación

ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA

HOJA DE RUTA

ESTRATEGIA GLOBAL: "HORIZONTE CIRCULAR"

DIVIDIREMOS LAS RECOMENDACIONES SEGÚN DOS ÁMBITOS: EMPRESAS TURÍSTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



1. ESTRATEGIAS DE TRANSICIÓN EMPRESA TURÍSTICA

Planes de acción: permiten que la empresa se fije metas adoptando modelos de negocio de circularidad en función de la madurez de su situación de partida

- ☐ Guía para la acción por actividades
- ☐ Esquema del proceso



2. APOYO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Políticas públicas incluyendo intervenciones a nivel de empresa, sector y cadenas de valor Intersectoriales

- ☐ Principios generales de la política turística
- ☐ Prioridades para la aceleración del turismo circular
- ☐ Propuesta de recomendaciones por etapas



LAS AAPP SON EL FACTOR DINAMIZADOR INDISPENSABLE PARA GENERAR:

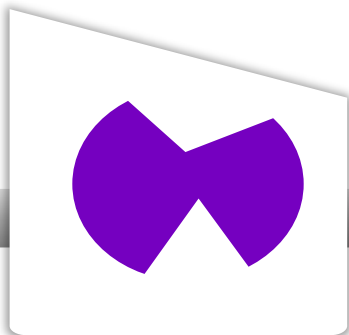
ETAPAS 1 Y 2: CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE

Sensibilización, instrumentos de regulación, fiscalidad e incentivos

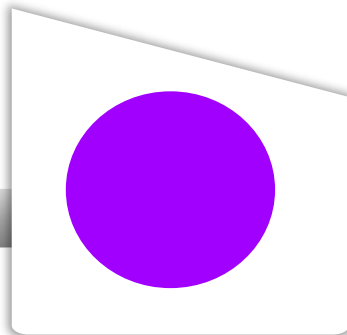
ETAPAS 3 Y 4: LIDERAZGO Y COLABORACIÓN

Orquestación de alianzas en toda la cadena y colaboración público-privada

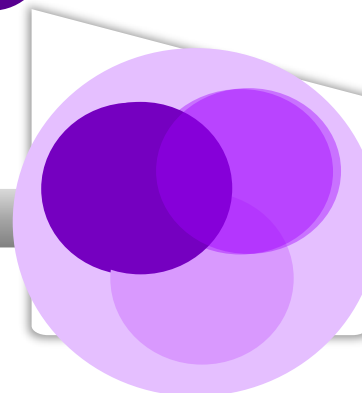
1 SENSIBILIZACIÓN



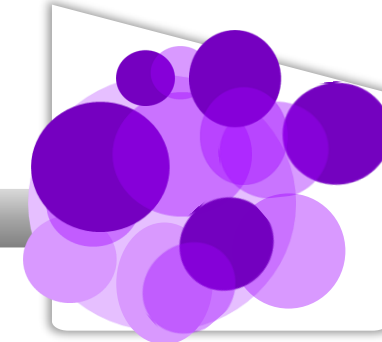
2 COMPROMISO



3 IMPULSO



4 ACELERACIÓN



EMPRESA

SECTOR

CADENAS DE VALOR

LAS RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS PARA LAS AAPP SE CLASIFICARÁN POR ETAPAS, INSTRUMENTO Y AREA DE APOYO

ETAPAS DE LA TRANSICIÓN

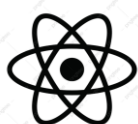
ETAPAS 1 Y 2: CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE

Sensibilización, instrumentos de regulación, fiscalidad e incentivos

ETAPAS 3 Y 4: LIDERAZGO Y COLABORACIÓN

Orquestación de alianzas en toda la cadena y colaboración público-privada

INSTRUMENTOS



TRANSFERENCIA
CONOCIMIENTO



FISCALIDAD



FINANCIACIÓN: PRÉSTAMOS
BLANDOS / CAPITAL RIESGO



INVERSIÓN Y GASTO
PÚBLICO



GOBERNANZA PÚBLICA Y
COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA



REGULACIÓN

ÁREA DE APOYO

EN CLAVE EMPRESA Y SECTOR

01

REHABILITACIÓN Y
CONSTRUCCIÓN

02

GESTIÓN OPERATIVA

03

IMPULSO DEMANDA

EN CLAVE SOCIAL

06

CONOCIMIENTO

07

INFORMACIÓN /
TRANSPARENCIA

08

CONTRIBUCION
AL DESARROLLO

EN CLAVE CADENA VALOR

04

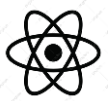
CADENA SUMINISTRO

05

GESTIÓN DESTINOS
TURÍSTICOS

A CONTINUACIÓN SE MUESTRAN LAS RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES PARA LAS ETAPAS 1 Y 2: CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE (1/2)



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO



FISCALIDAD



FINANCIACIÓN: PRÉSTAMOS BLANDOS / CAPITAL RIESGO

01.

Formación y sensibilización del sector

- Formación técnica y de cultura de la cooperación
- Benchmarking y difusión de buenas prácticas del sector

02

06

07

Impulso de centros de innovación y transferencia accesibles para PYMES

- ❑ Estudios de tendencias en turismo y hábitos de consumo
- ❑ Seguimiento impactos turismo & comunidades locales
- ❑ Estudios y medición de impactos

01

Incentivos fiscales vinculados a:

- Prácticas de separación y reciclaje
- Generación de energía
- Minimización consumos de agua
- Construcción sostenible
- Movilidad sostenible
- Uso de materiales reciclados

02

07

08

Promoción y desgravación fiscal por participación en programas de compensación de impacto / contribución a la regeneración del ecosistema

- ❑ Extensión territorial de la **tasa turística** finalista y transparente
- ❑ Incentivos fiscales al emprendimiento **circular** en nuevas zonas (rurales o en reconversión)

01

Líneas de financiación para la transformación principalmente en

- ❑ Rehabilitación y construcción sostenible

02

- ❑ Tecnificación del sector: blockchain, revenue management systems,...

08

- ❑ Nuevos modelos de negocio circular (plataformas compartidas, reciclaje...)

- ❑ **Apoyo público a iniciativas financieras privadas** (nuevas empresas y fondos de capital orientados a empresas sostenibles)

- ❑ **Apoyo a proyectos de emprendimiento** para la economía circular

RECOMENDACIONES PARA LAS ETAPAS 1 Y 2: CREACIÓN DEL MARCO Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESPEGUE (2/2)



INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

02

☐ **Compra pública sostenible**

- Guía de contratación de servicios turísticos circulares y sostenibles
- Compra anticipada y fuera de temporada
- Incorporación de sistemas de compensación por emisiones en el gasto público turístico

03

☐ **Diseño de ayudas para PYMES**

☐ **Promoción y ayudas para plataformas colectivas**

☐ **Ayudas para certificación ambiental**

07



GOBERNANZA PÚBLICA y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

01

☐ **Incorporación de métricas de circularidad en indicadores turismo**

02

☐ **Organización administrativa**

- Coordinación todos los niveles de la administración

03

☐ **Colaboración público-privada**

- Seguimiento y objetivos sectoriales consensuados (organizaciones empresariales, clústers, entidades de promoción)
- Empoderamiento organizaciones privadas para el liderazgo en los planes
- Modelo inclusivo con atención a PYMES
- Canales de información sectoriales

07



REGULACIÓN

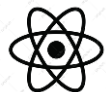
01

- ☐ Aplicación de la introducción de sistemas de depósito retornable, al menos en el canal horeca

02

- ☐ Responsabilidad ampliada del productor en la cadena

RECOMENDACIONES PARA LAS ETAPAS 3 Y 4 : LIDERAZGO Y COLABORACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

04

- ☐ **MAPIFICACIÓN Y ESTUDIO DE LAS CADENAS DE VALOR** para establecer prioridades de intervención

07

- ☐ **FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA EN LA CADENA DE VALOR**
- ☐ **IMPULSO DE CENTROS DE INNOVACIÓN Y TRASFERENCIA PARA TODA LA CADENA**



FISCALIDAD

04

- ☐ **INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE PLATAFORMAS COMPARTIDAS Y SIMBIOSIS**

08



FINANCIACIÓN: PRÉSTAMOS BLANDOS / CAPITAL RIESGO

04

- ☐ **LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PREFERENTE** para:

- producciones orientadas al mercado de proximidad
- proyectos colectivos que refuercen la cadena de valor de proximidad (REDUCCIÓN DE DEPENDENCIAS EXTERNAS E IMPULSO A LA ECONOMÍA LOCAL)

08

- Inversiones en plataformas compartidas
- ☐ **APOYO AL EMPRENDIMIENTO**, Venture capital público en economía circular de la cadena



INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

04

- ☐ **APOYO A LA RECUPERACIÓN DE PRODUCCIONES LOCALES SOSTENIBLES** (especialmente vinculadas a la alimentación)

08

- ☐ **INVERSIÓN PÚBLICA EN:**
 - Infraestructuras colectivas necesarias para reforzar la cadena de valor
 - Proyectos de movilidad sostenible
- ☐ **IMPULSO A MERCADOS DE PROXIMIDAD**
- ☐ **IMPULSO A MERCADOS SECUNDARIOS**



GOBERNANZA PÚBLICA y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

04

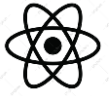
- ☐ **COOPERACIÓN INTERDEP, PARA GESTIONAR LA CADENA** (principalmente Dpto. agricultura y alimentación)
- ☐ **PARTICIPACIÓN PÚBLICA EN PARTENARIADOS** a lo largo de la cadena de valor
- ☐ **CO-CREACIÓN** de compañías de reutilización y reciclaje
- ☐ **IMPULSO DE PROYECTOS PILOTOS DE COOPERACIÓN DE LA CADENA** (TIRME)



REGULACIÓN

- ☐ **Revisión Directiva Europea Eco-diseño (en proceso- prev. Finales 2021)**

RECOMENDACIONES PARA LAS ETAPAS 3 Y 4 : LIDERAZGO Y COLABORACIÓN EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

05

- ☐ Formación y capacitación a comunidades locales
- ☐ Evaluación de impactos y estimación de la capacidad de carga de los destinos
- ☐ Desarrollo de métricas de los destinos
- ☐ Estudios de tendencias turísticas
- ☐ Promoción y seguimiento de “destinos circulares experimentales”

06

07

08



FISCALIDAD

05

- ☐ **POLÍTICA DE PRECIOS Y TARIFICACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS**

08

- ☐ **PROMOCIÓN DE SISTEMAS COMPENSATORIOS** transparentes para generar recursos para políticas de conservación y regeneración en espacios naturales (ej. Financiación actuaciones forestales, ...)
- ☐ **MEDIDAS FISCALES PARA EL ASENTAMIENTO DE KNOWMADS EN ESPACIOS DESFAVORECIDOS**



FINANCIACIÓN: PRÉSTAMOS BLANDOS / CAPITAL RIESGO

05

- ☐ **Líneas de financiación preferente para actuaciones destinos circulares**
 - Privadas
 - Públicas plurimunicipal
 - Proyectos colectivos
- ☐ **Líneas de financiación preferente para emprendimiento en turismo circular en zonas desfavorecidas**

08



INVERSIÓN Y GASTO PÚBLICO

05

- ☐ **PRIORIDAD DE INVERSIÓN PÚBLICA EN DESTINOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES**
 - Especial consideración de destinos en zonas desfavorecidas

- ☐ **AYUDAS A PROYECTOS COLECTIVOS (SECTORIALES E INTERSECTORIALES)**

- ☐ **PRIORIDAD DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES** para la localización de acontecimientos públicos (encuentros internacionales, congresos...)



GOBERNANZA PÚBLICA y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

07

- ☐ **IMPULSO DESTINOS “CIRCULARES”**. Interés de los Planes de Sostenibilidad turística en Destino. A incorporar:
 - Alianzas y compromisos financieros del sector privado vinculados a los planes
 - Potenciación de la Cooperación y de proyectos supramunicipales
 - Integración de la cadena de proveedores
- ☐ **COOPERACIÓN PÚBLICA PARA LA VALORACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS CIRCULARES Y SOSTENIBLES**, incluyendo zonas desfavorecidas
 - Integración de las entidades de promoción en destino

08

05



REGULACIÓN

05

- ☐ Planificación urbanística que limite la sobreexplotación
- ☐ Establecimiento de guías y protocolos de actuación para la minimización de impactos en destinos inteligentes

BALANCE GENERAL SOBRE LA RELEVANCIA Y EL ROL DE LAS AAPP EN LA TRANSICIÓN HACIA LA EC DEL SECTOR TURÍSTICO

1. LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR EXIGE UN CAMBIO SISTÉMICO

QUE AFECTA TODO EL SECTOR Y
TODA LA CADENA DE VALOR

CONDICIONANTES PARA LA ACCIÓN PÚBLICA

- **Complejidad de la cadena turística**
- **Tamaño del sector**
- **Fragmentación y predominio de pymes**
- **Múltiples administraciones con competencias**

2. LAS CLAVES DEL ÉXITO:

- **Transición general** (pymes también han de avanzar)
- **Acción colectiva** (requiere cultura colaboración)
- **Armonización política administraciones** (requiere diálogo)

ROL AAPP:
ACOMPAÑAMIENTO (ETAPAS 1 y 2)
ORQUESTACIÓN (ETAPAS 3 Y 4)

3. CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

- **DIVERSIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**
- **DISPARIDAD PROGRESOS EN LA EC**
- **TIPOLOGIA DEL SECTOR TURÍSTICO**
- **IMPACTO ECONÓMICO Y TERRITORIAL**

**DOTAR
INSTRUMENTOS
DE
ACOMPAÑAMIENTO
O AL SECTOR PARA
IMPLICARLO
ETAPA 1 Y 2**

- Definir un marco coherente incentivador
- Alinear todas las administraciones
- Crear mecanismos de facilitación y "mentoring" muy especialmente para pymes y micropymes

**APOYAR
ACCIONES
ACELERADORAS
EN TODA LA
CADENA DE VALOR**

- Actuación como agente dinamizador/coordinador
- Apoyo a proyectos colectivos
- Crear tracción sectorial de los grupos líderes
- Implicar toda la cadena de valor (directa/indirecta)
- Responsabilidad compartida agentes y AAPP

**VINCULAR
ACCIÓN
TURÍSTICA AL
DESARROLLO
SOSTENIBLE Y
BIENESTAR**

- Seguir tendencias e impactos (comunidades locales...)
- Garantizar transparencia e información
- Contribuir al desarrollo económico y territorial